

Duravit AG
Werderstr. 36
78132 Hornberg
Germany
Phone +49 7833 70 0
Fax +49 7833 70 289
info@duravit.com
www.duravit.com

Leben im Bad
Living bathrooms



world of duravit

Best-Nr. 001212/6704.07273.1 · Printed in Germany · Modeländerungen im Sinne des Fortschritts behalten wir uns vor. We reserve the right to make changes to models in line with technical progress.



Wo ein Bad ist, ist Duravit. Wer kennt ihn nicht, den blauen Auerhahn, der so viele Waschtische, WCs und Urinale in Privatwohnungen, aber auch in Hotels, Flughäfen und anderen öffentlichen Gebäuden schmückt? An ihm erkennt der Laie ein gelungenes, formschönes Design – und der Experte ein Bad Marke Duravit. Entworfen von international renommierten Designern, gefertigt mit höchster Sorgfalt und planungsfreundlich bis ins kleinste Detail. Vielleicht deshalb findet man den blauen Auerhahn rund um den Globus – auf Sanitärkeramik, Badmöbeln, Badewannen und Accessoires, die einen Anspruch an Design und Qualität dokumentieren, der überdurchschnittlich ist. Dieser Anspruch von Architekten, Badplanern und -benutzern zeigt sich auch in der außergewöhnlichen, individuellen Architektur der Gebäude, die wir Ihnen in dieser Broschüre vorstellen möchten. Gemeinsam ist ihnen nur eins: ein Bad Marke Duravit.

Where there's a bathroom, there's Duravit. Who isn't familiar with the blue wood grouse adorning so many washbasins, toilets and urinals in hotels, airports and other public buildings, as well as in private homes? To the layman it stands for successful, attractive design – to the expert for a bathroom styled by Duravit. Created by internationally renowned designers, manufactured with the utmost care and precision and offering superb planning flexibility down to the very last detail. Perhaps that's why you'll find the blue wood grouse all over the world – on sanitary ceramics, bathroom furniture and accessories that testify to a standard of design and quality that is anything but run-of-the-mill. This high standard – on the part of architects, bathroom planners and users – is also reflected in the remarkable, individual architecture of the buildings we would like to present to you in this brochure. They all have one thing in common: a bathroom styled by Duravit.

Donde hay un cuarto de baño está Duravit. Quien no conoce el gallo silvestre azul, que decora tantos lavabos, inodoros y urinarios en casas particulares, pero también en hoteles, aeropuertos y otros edificios públicos. Así, un neófito puede reconocer un diseño logrado y de elegante forma - y el experto un baño de la marca Duravit. Creado por diseñadores de renombre internacional, elaborado con sumo cuidado y para una fácil planificación hasta el último detalle. Tal vez es esta la razón por la cual el gallo silvestre se encuentra en todo el mundo - en cerámica sanitaria, muebles de baño, bañeras y accesorios que certifican la elevada exigencia al diseño y calidad. La exigencia - de arquitectos, interioristas y usuarios - se refleja también en una arquitectura excepcional e individual de edificios, los cuales queremos enseñarle en este catálogo. En común solo tienen una cosa: un baño de la marca Duravit.



Est. 1817

Fast 200 Jahre Bad-Geschichte. Alles beginnt 1817, als Georg Friedrich Horn in Hornberg im Schwarzwald eine Steingut-Fabrik errichtet. 1842 wird die Fertigung von Geschirr um Sanitärprodukte erweitert. Aus der kleinen Steingut-Fabrik ist ein Weltunternehmen geworden, das mit Sanitärkeramik, Badmöbeln, Wannen- und Wellnessprodukten Marke Duravit heute Traumbäder und Produkte für den öffentlichen und halböffentlichen Bereich produziert. Heute sind 2.800 Duravit-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter an acht Produktionsstandorten in über 60 Ländern aktiv, um die Idee vom „Leben im Bad“ Realität werden zu lassen.

Almost 200 years of bathroom history. It all begins in 1817, when George Friedrich Horn establishes an earthenware factory in Hornberg in the Black Forest. In 1842 the manufacture of tableware is extended to encompass sanitaryware products. The small earthenware factory has in the meantime become a global organisation that today produces sanitary ceramics, bathroom furniture, baths and spa products for dream bathrooms made by Duravit as well as products for the public and semi-public sectors. Today, the company employs 2,800 Duravit staff at eight production locations and in more than 60 countries around the world who translate the idea of "Living Bathrooms" into tangible reality.



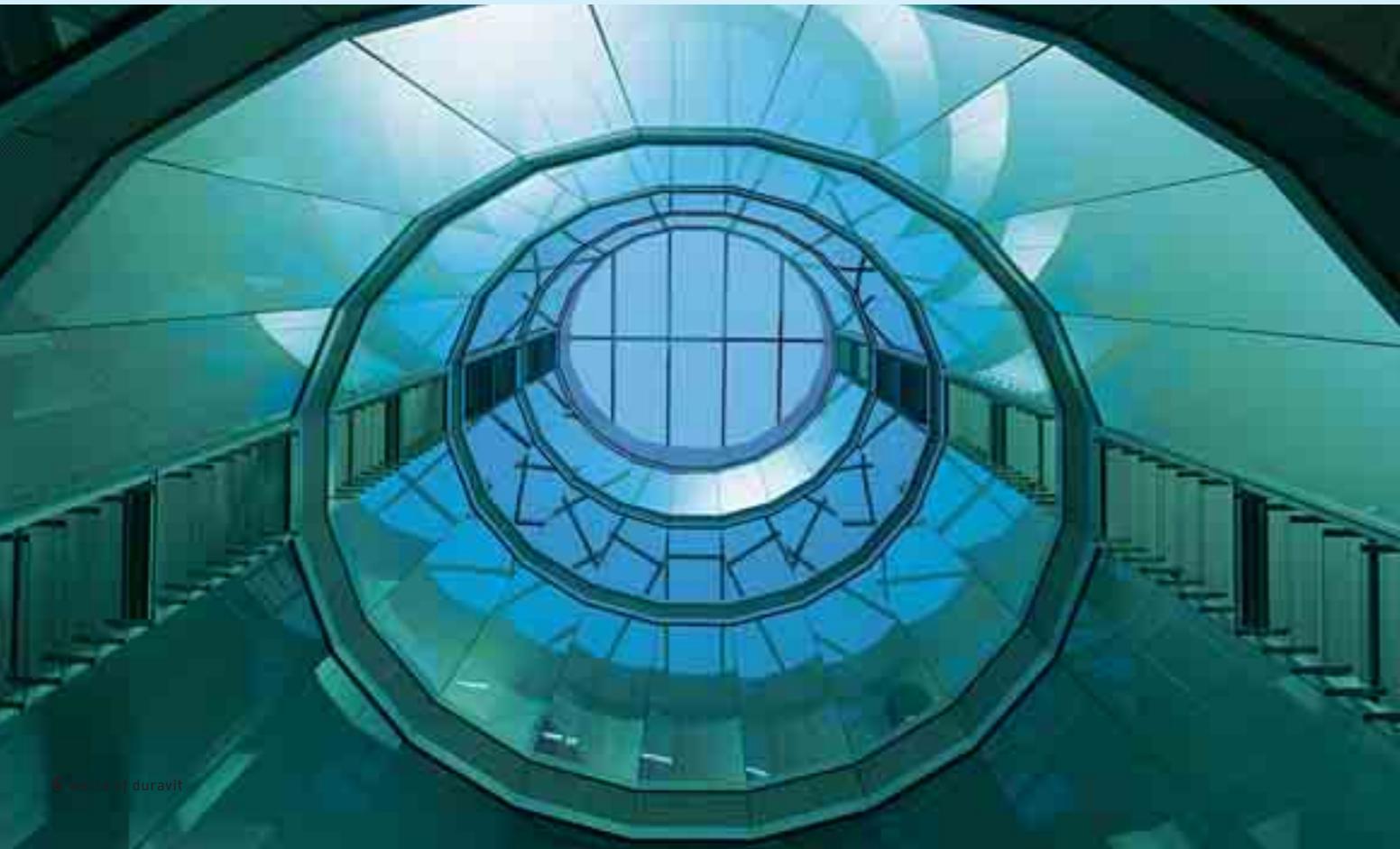
Casi 200 años de tradición en los baños. Todo comienza en 1817, cuando Georg Friedrich Horn funda una fábrica de loza en Hornberg, en la Selva Negra. En 1842, la producción de vajillas se amplía a los productos sanitarios. La pequeña fábrica de loza se convirtió en una empresa con proyección mundial que fabrica cerámica para sanitarios, muebles de baño, bañeras, productos para el cuidado personal de marca Duravit que hoy son baños de ensueño, y productos para el sector público y semipúblico. Hoy, Duravit emplea a 2.800 trabajadores y trabajadoras en ocho plantas de producción distribuidas por más de 60 países, para realizar la idea de un "Living bathroom".



Networking

Design is coming home. Außergewöhnlich in Form und Inhalt: das neue Duravit Design Center in Hornberg. Der trapezförmige Neubau mit dem markanten Riesen-WC als Aussichtsplattform, entworfen vom französischen Designstar Philippe Starck, führt die Marke Duravit in eine neue Dimension. Perfekt inszenierte, völlig unterschiedlich gestaltete Ausstellungsflächen samt sechs hauseigenen Testbädern begeistern die Besucher aus aller Welt: „Leben im Bad“, wie Duravit es versteht. Gleichzeitig ist das Duravit Design Center auch Magnet für alle Sanitärfachleute, Architekten und Planer.

Design comes home. Exceptional in form and content: the new Duravit Design Centre in Hornberg. The new trapeze-shaped building with its distinctive giant toilet as an observation platform – designed by French star designer Philippe Starck – is leading the Duravit brand into a whole new dimension. Superbly presented, individually conceived exhibition areas, including six in-house test bathrooms, inspire visitors from around the globe: "Living Bathrooms" as conceived by Duravit. At the same time, the Duravit Design Centre is a magnet for all sanitaryware dealers, architects and planners.



Design is coming home. Extraordinario en forma y contenido: el nuevo centro de diseño Duravit en Hornberg. El nuevo edificio trapezoidal con un llamativo inodoro gigante como punto de atención, diseñado por el prestigioso diseñador francés Philippe Starck, lleva la marca Duravit a una nueva dimensión. Las superficies de exposición, perfectamente dispuestas, con decoraciones completamente diferentes que conforman un total de seis baños de pruebas para su casa conquistan a los visitantes de todo el mundo. „Living bathroom“, en el concepto de Duravit. Al mismo tiempo, el centro de diseño de Duravit también es un imán para todos los especialistas en sanitarios, arquitectos y planificadores.





Im mit modernster Technik ausgestatteten Service- und Trainingscenter treffen sie hier nicht nur auf die Duravit-Produktpalette, sondern auch auf detaillierte Beratung und Konzepte für anspruchsvolles Bad-Design und Wellness-Konzepte. Aber nicht nur in Hornberg im Schwarzwald, überall auf der Welt sind Duravit Showrooms und Flagship Stores Anziehungspunkte für ein interessiertes Publikum. Ob in Meißen/Deutschland, Kairo/Ägypten, Paris/Frankreich oder Shanghai/China.



At the service and training centre featuring state-of-the-art technology, they are not only introduced to the Duravit product range, but also receive detailed advice and solutions for sophisticated bathroom design and spa concepts. This not only applies to Hornberg in the Black Forest: all over the world, Duravit showrooms and flagship stores attract an interested public. Whether in Meißen/Germany, Cairo/Egypt, Paris/France or Shanghai/China.

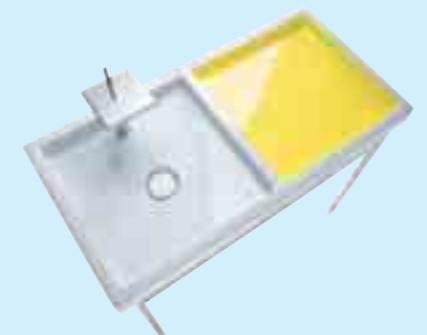
En el centro de servicio y formación, dotado de la técnica más moderna, puede encontrar no sólo todos los productos de Duravit, sino también un asesoramiento y conceptos detallados para un refinado diseño de baños y concepto de bienestar. Pero no sólo en Hornberg, en la Selva Negra, sino en todo el mundo, los escaparates de Duravit y sus tiendas, su buque insignia, son un punto de atracción para un público interesado. Ya sea en Meißen/Alemania, El Cairo/Egipto, París/Francia o Shanghai/China.



The tradition of innovation



Keine Angst vor Neuem. Als Unternehmen, das sich der Innovation verschrieben hat, sieht man die Dinge bei Duravit vielleicht ein bisschen anders. Hat man doch die besten Erfahrungen damit gemacht, nicht auf der Stelle zu treten, sondern sich und seine Produkte permanent neu zu erfinden. So ist der Mut zum Design praktisch zum Markenzeichen der Marke Duravit geworden. Nicht umsonst sind die vielen neuartigen Formen und ideenreichen Farbentwicklungen mit zahlreichen internationalen Auszeichnungen bedacht worden – kaum ein anderer Wettbewerber, der ähnliches vorweisen kann. Und auch technische Neuerungen und funktionale Entwicklungen belegen die innovative Kraft des Herstellers Duravit. Der Mut, auch geographisch Neuland zu betreten, hat schließlich aus der kleinen Steingut-Fabrik ein wahres Weltunternehmen gemacht. Angst vor Neuem? Der internationale Erfolg der Marke Duravit gibt auf diese Frage eine klare Antwort – und bestätigt die fortschrittliche Unternehmensphilosophie.



The courage to go new ways. As a company dedicated to innovation, we at Duravit possibly see things a little differently. After all, we have met with the best results by not simply marking time, but by constantly reinventing ourselves and our products. In this way, bold design has practically become a badge of the Duravit brand. It is no coincidence that the many innovative forms and creative developments have been crowned with numerous international awards – there aren't many competitors who can boast a similar success. And it doesn't stop at design, either. Technical innovations and functional developments also attest to Duravit's pioneer spirit. The courage to break new ground geographically ultimately turned the earthenware factory in the Black Forest into a flourishing global enterprise. Fear of the Future? The international success of the Duravit brand provides a clear answer to this question – and confirms the company's innovative corporate philosophy.

Sin miedo a lo nuevo. Como empresa, que tiene como lema la innovación, en Duravit las cosas se ven con otros ojos. Ya en el pasado nos dimos cuenta que moverse sin avanzar no aporta nada, sino que hay que redefinirse tanto a sí mismo como a los productos de forma permanente. De esta manera la osadía por el diseño se ha convertido en el lema de la marca Duravit. No por nada las muchas y novedosas formas e ideas geniales han sido galardonadas con premios internacionales – ningún competidor puede hacer gala de algo similar. También las novedades técnicas y desarrollos funcionales son la fuerza innovadora del fabricante Duravit. El valor para descubrir nuevas tierras ha convertido, después de todo, a la fábrica de gres en la Selva negra en una empresa multinacional. ¿Miedo a lo nuevo? El éxito internacional de la marca Duravit da una clara respuesta a esta pregunta y confirma la avanzada filosofía de empresa.



Best of Duravit



Sanitäre Meilensteine. 1987 findet die „Eroberung des Bades durch das Design“ statt - inszeniert von Duravit. Der Beginn einer Erfolgsserie, durch die Duravit zu einem der führenden Unternehmen in der Sanitärbranche avanciert ist. Und zu einem Impulsgeber, der die gesamte sanitäre Produkt- und Designwelt geprägt hat. Anfangs nur mit Sanitärkeramik, später mit Badmöbeln, Accessoires, Wannen und Wellness-Ideen – Leben im Bad, komplett von Duravit. Stellten die Produkte und Badserien bei ihrer Markteinführung technisch wie formal nie dagewesene Innovationen, sind sie inzwischen oft kopierte, aber nie erreichte Bad-Meilensteine, heute so modern wie am ersten Tag. Denn gutes Design wird nicht alt, sondern zum Klassiker.



Milestones in sanitaryware. 1987 sees "design conquer the bathroom" - thanks to Duravit. It is the start of a series of successes that goes on to see Duravit become one of the leaders in the sanitaryware industry. And establishes the company as an innovator whose influence is felt throughout the worlds of sanitaryware products and sanitaryware design. Initially with sanitary ceramics, later with bathroom furniture, accessories, baths and wellness creations - complete living bathrooms, from Duravit. Many of the products and bathroom ranges featured technical breakthroughs as well as highly innovative design. Now they have become bathroom milestones, often imitated but never matched - and every bit as modern as the day they were launched. Because good design doesn't age. It becomes classic.

Un hito en la historia sanitaria. En 1987 tiene lugar "La conquista del baño por el diseño" puesta en escena por Duravit. El comienzo de una serie de éxitos mediante los cuales Duravit ha llegado a ser una de las empresas líderes en el sector sanitario. Y en un creador de iniciativas que ha marcado la totalidad del mundo de productos y diseño. En un principio solo con cerámica sanitaria, más tarde con muebles de baño, accesorios, bañeras y bañeras de hidromasaje – el cuarto de baño completo de Duravit. Si los productos y series de baño representaban al introducirlos en el mercado una innovación tanto técnica como formal nunca vista, copiados entretanto en varias ocasiones pero nunca logrados, estos hitos de la historia son tan modernos como el primer día. Un buen diseño no envejece, sino se convierte en clásico.



Creation & creators



1 Die programmatischen Entwürfe der Designergruppe **EOOS** erfinden Alltägliches neu. **2** Pritzker-Preisträger **Lord Norman Foster** gehört zu den renommiertesten Architekten weltweit. **3** Der italienische Avantgardist **Massimo Iosa Ghini** ist als Designer für Alessi und Ferrari und als Architekt bekannt. **4** **Michael Graves** vereint akademische Ehren und bedeutende Preise auf sich. Berühmt ist sein Alessi-Wasserkessel. **5** Maxime von Architekt und Designer **Frank Huster** ist die Funktion, aus der sich die Form wie selbstverständlich ergibt. **6** Auf der Kundenliste von Designer **James Irvine** stehen Unternehmen wie Canon, Toshiba und Magis. **7** Mehrfach ausgezeichnet, u.a. für ihre Arbeiten für Loewe und Lamy: **Phoenix Design**. **8** **Jochen Schmiddem** verbindet spielerisch und spielend zukunftsweisendes Design und vollkommene Wellness. **9** Seit 1984 kreiert **Sieger Design** für Duravit unzählige Designklassiker – und konnte ebensoviele Auszeichnungen sammeln. **10** **Philippe Starck** braucht man nicht vorzustellen. Zitronenpressen, TVs und ganze Häuser: Starck macht's einfach und genial.

1 The programmatic concepts of the **EOOS** designer group reinvent everyday objects. **2** Pritzker prizewinner **Lord Norman Foster** is one of the most illustrious architects worldwide. **3** The Italian avant-gardist **Massimo Iosa Ghini** has made his name as a designer for Alessi and Ferrari. **4** **Michael Graves** has received a number of academic accolades and major prizes. He is famous for his Alessi kettle. **5** The maxim of architect and designer **Frank Huster** is the function, from which the form derives almost as a matter of course. **6** The client portfolio of designer **James Irvine** features companies such as Canon, Toshiba and Magis. **7** Winners of several awards, including for their work for Loewe and Lamy, are the **Phoenix Design** team. **8** **Jochen Schmiddem** playfully and effortlessly combines pioneering design and total wellbeing. **9** Since 1984, **Sieger Design** has created countless design classics for Duravit – and reaped just as many design awards. **10** **Philippe Starck** needs no introduction. Lemon squeezers, TVs and whole houses: Starck simply does it and does it ingeniously.

1 Los diseños programáticos del grupo de diseñadores **EOOS** descubren algo nuevo todos los días. **2** **Lord Norman Foster**, galardonado con el premio Pritzker, se encuentra entre los arquitectos más renombrados del mundo. **3** El vanguardista italiano **Massimo Iosa Ghini** es conocido como arquitecto al igual que en su faceta de diseñador para Alessi y Ferrari. **4** **Michael Graves** aúna honores académicos y premios importantes. Es conocida su tetera para Alessi. **5** El punto central del arquitecto y diseñador **Frank Hustern** es la función, de la que la forma nace de un modo natural. **6** Entre los clientes del diseñador **James Irvine** se encuentran empresas como Canon, Toshiba y Magis. **7** Destacado en múltiples ocasiones, entre otras por sus trabajos para Loewe y Lamy: **Phoenix Design**. **8** **Jochen Schmiddem** aúna un diseño lúdico y futurista y un bienestar completo. **9** Desde 1984, **Sieger Design** crea para Duravit incontables clásicos del diseño – y podría reunir otros tantos reconocimientos. **10** **Philippe Starck** no necesita presentación. Exprimidores, televisiones y casas enteras: el trabajo de Starck es sencillo y genial.



All around the world

Weltweit produziert Duravit Sanitärkeramik, Badmöbel, Accessoires, Wannen und Wellnessprodukte – in Hornberg, Schenkenzell, Meißen, Bischwiller, Istanbul, zweimal in Kairo und im chinesischen Chongqing. Klar ist: Die strengen Duravit-Qualitätsrichtlinien gelten an allen Standorten. Natürlich ist Duravit in allen Kontinenten mit Vertriebsorganisationen präsent.

Duravit manufactures sanitary ceramics, bathroom furniture, accessories, baths and spa products at locations around the world – in Hornberg, Schenkenzell, Meissen, Bischwiller, Istanbul, and two sites in Cairo and in Chongqing in China. But there's one thing you can rely on: the stringent Duravit quality guidelines apply at all locations. Needless to say, Duravit has sales organisations operating on all continents.

Duravit fabrica en todo el mundo sanitarios de cerámica, muebles de baño, accesorios, bañeras y productos de cuidado corporal – en Hornberg, Schenkenzell, Meissen, Bischwiller, Estambul, en dos plantas en el Cairo y en la fábrica china de Chongqing. Una cosa es evidente: Las estrictas normas de calidad de Duravit se aplican en todas sus plantas. Naturalmente, Duravit está presente en los cinco continentes con organizaciones de distribución.



- Hauptverwaltung. Headquarters. Sede central.
- Produktion und Vertrieb. Production and Sales & Marketing. Producción y distribución.
- Vertriebsgesellschaft/-büro. Sales & Marketing organisation/office. Sociedades u oficinas de distribución.

The complete works



Hornberg. Seit Firmengründung der Duravit-Stammsitz und Produktionsstätte für Sanitärkeramik und Accessoires. Hier kommen die dem Schwarzwald eigene Tradition und jahrzehntelanges Know-how zum Einsatz. **Hornberg.** The Duravit parent plant since the company's foundation and production site for sanitary ceramics and accessories. Here, typical Black Forest tradition and decades of expertise come into their own. **Hornberg.** Desde la fundación de la empresa, es la sede central de Duravit y planta de fabricación de sanitarios cerámicos y accesorios. Aquí se aplican la tradición propia de la Selva Negra y décadas de saber hacer.



Achern. Die verkehrsgünstige Lage macht Achern zum idealen Standort für das Zentrallager der gesamten Duravit-Gruppe. **Achern.** The favourable location makes Achern the ideal site for the central warehouse for the entire Duravit Group. **Achern.** La propicia situación de Achern en cuanto a comunicaciones la convierten en el emplazamiento ideal para el almacén central de todo el grupo Duravit.



Meißen. Eins der modernsten Sanitärkeramikwerke überhaupt: Auf 22.000 qm Produktionsfläche kommen hier Technologien wie Druckguss für die Formgebung, kontinuierliche Schnelltrocknung, Roboter-Glasieranlagen und Schnellbrand-Tunnelöfen zum Einsatz. **Meißen.** One of the most modern sanitary ceramics plants in existence: on a production area of 22,000 m², technologies such as die-casting for modelling, continuous quick drying, robot-assisted glazing plants and quick-baking tunnel kilns are used. **Meißen.** Una de las plantas de sanitarios de cerámica más modernas que existen: sobre una superficie de producción de 22.000 m², aquí se aplican tecnologías como la fundición a presión para la formación de piezas, un secado rápido continuo, equipos automatizados de vitrificado y hornos en túnel de cocción rápida.



Schenkenzell. Bei der Duravit-Badmöbelproduktion gehen hier industrielle, computergesteuerte Produktion und handwerkliches Können erfolgreich Hand in Hand. **Schenkenzell.** For Duravit's bathroom furniture manufacture, industrial, computer-controlled production has been successfully paired with skilled craftsmanship. **Schenkenzell.** En la producción de muebles de baño de Duravit, aquí la producción industrial asistida por ordenador y la capacidad artesanal van de la mano con buenos resultados.



Istanbul. Als geographische Schnittstelle zwischen Europa und Asien ideal auch für die Bearbeitung angrenzender Märkte. **Istanbul.** As the geographical crossroads between Europe and Asia, Istanbul is the ideal launch pad from which to develop neighbouring markets. **Estambul.** Como encrucijada geográfica entre Europa y Asia, es un lugar ideal para trabajar con mercados limítrofes.

Bischwiller. Das französische Sanitärkeramik-Werk ist für die Duravit-Gruppe ein wichtiger Standort im europäischen Markt. **Bischwiller.** The French sanitary ceramics plant is an important location for the Duravit Group within the European market. **Bischwiller.** La planta francesa de sanitarios de cerámica es un emplazamiento importante para el grupo Duravit en el mercado europeo.



Kairo. Mit der Produktion von Sanitärkeramik baut Duravit seine Position im Inlandsmarkt Ägypten ebenso wie in anderen Schwerpunkt-Exportmärkten des Mittleren Ostens aus. **Cairo.** With the production of sanitary ceramics, Duravit is expanding its position on the Egyptian domestic market as well as on other primary export markets in the Middle East. **El Cairo.** Con la producción de sanitarios cerámicos, Duravit refuerza su posición en el mercado interior de Egipto, así como en otros centros importantes de los mercados de exportación de Oriente Medio.



Kairo. Ein weiteres ägyptisches Werk, in dem die Duravit Bade- und Duschwannen entstehen. **Cairo.** A second Egyptian plant where Duravit manufactures baths and shower trays. **El Cairo.** Otra planta en Egipto, en la que se producen las bañeras y los platos de ducha de Duravit.



Chongqing. Das moderne Duravit-Werk in Zentralchina produziert hauptsächlich für den chinesischen und südostasiatischen Markt. **Chongqing.** The modern Duravit plant in central China produces mainly for the Chinese and South-East Asian markets. **Chongqing.** La moderna planta de Duravit en China Central produce principalmente para los mercados chino y del sudeste asiático.



Good idea!



Genial gelöst. Das wasserlose Urinal McDry hält mit Hilfe einer neuartigen Sperrflüssigkeit, deren spezifisches Gewicht leichter ist als Urin, alle Gerüche wirkungsvoll zurück. Kosten-günstige Montage und hygienische Oberfläche – McDry, die Urinal-Alternative. **Ingenious solution.** The specially developed sealing liquid with a specific gravity lighter than that of urine, the waterless urinal McDry keeps unpleasant odours effectively at bay. In-expensive installation and a hygienic surface – McDry, the alternative urinal. **Solución genial.** El urinario McDry sin agua retiene todos los olores de forma efectiva con ayuda de un novedoso líquido bloqueante, el cual tiene un peso específico más ligero que la orina. Montaje económico y superficie higiénica – McDry, una solución diferente para el urinario.



Komplett und ideal für große und kleine Projekte. Die Serie Starck 3 hat mit über 50 Modellen für jeden Raum die passende Lösung und erfüllt alle internationalen Standards. **Comprehensive and ideal for small- and large-scale projects.** with over 50 products, the Starck 3 range has the right solution for every bathroom and meets all international standards into the bargain. **Completo e ideal para grandes y pequeños proyectos:** la serie Starck 3 tiene con sus más de 50 piezas soluciones para cualquier espacio y cumple todos los estándar internacionales.



Sauber, sauber. Als fester Zielpunkt in Urinale eingearbeitet, sorgt die Fliege für eine 'höhere Treffsicherheit' der Benutzer und erleichtert damit die Reinigung. **Aiming for cleanliness.** Burnt into the interior surface of urinals as a "target", the fly encourages more accurate aiming and thus facilitates cleaning. **Limpio, limpio:** como objeto para apuntar, siendo colocado con cochura en el urinario, la mosca aporta más "puntería" al usuario, facilitando más la limpieza.



Vollautomatisch. Beim Urinal Utronic wird durch eine neuartige Infrarot-Erkennung die Spülung automatisch ausgelöst. Die Elektronik wird durch eine handelsübliche 6 Volt Lithium-Batterie gespeist. Utronic – maximale Hygiene und bedienerfreundliche Wartung. **Fully automatic.** The flushing action is triggered automatically by means of an innovative infrared sensor. The electronic system runs on a conventional 6 volt lithium battery. Utronic – maximum hygiene and user-friendly maintenance. **Completamente automático.** En el urinario Utronic se inicia el lavado automáticamente con el novedoso reconocimiento por infrarrojo. La electrónica es alimentada por una batería de litio de 6 voltios, que se encuentra en el mercado. Utronic – higiene máxima y fácil mantenimiento.



Irgendwie sauberhaft. Mit WonderGliss beschichtete Sanitärkeramik bleibt besonders lange sauber und schön. Das Geheimnis: Auf der extraglatten Oberfläche können sich Schmutz und Kalkablagerungen einfach nicht halten. **Pure magic.** Sanitary ceramics treated with WonderGliss stay clean and attractive much longer. The secret: the super-smooth surface finish simply doesn't give dirt and limescale deposits a chance. **Limpio como por arte magia:** la cerámica sanitaria revestida con WonderGliss se mantiene más tiempo limpia y bella. El secreto: en la superficie ultralisa la suciedad y la cal no pueden adherirse.

Für höchste Ansprüche an Ästhetik und Funktionalität. Das Duravit-Programm bietet eine Reihe von Produkten für barrierefreie Anwendungen wie auch für vitale, ältere Menschen, die bei der Renovierung ihres Bades bereits an später denken. **For exacting demands on styling and functionality.** The Duravit programme offers a number of products for barrier-free applications, also in the private sector for people who want to take future needs into consideration when renovating their home. **Para elevadas exigencias de estética y funcionalidad:** el programa Duravit ofrece una serie de productos para aplicaciones libre de barreras, también para gente de edad avanzada que en renovaciones de su baño ya piensan en el mañana.

Hält und hält und hält... Das patentierte Duravit-Befestigungssystem Durafix ist besonders schnell und problemlos zu installieren – und dabei völlig unsichtbar. Eingesetzt wird es bei den Wand-WCs und -Bidets der Serien Philippe Starck. **Holding it's own...** The patented Duravit fastening system Durafix is particularly quick and easy to install – and what's more, it is invisible at the same time. It is used on the wall-mounted toilets and bidets from the Philippe Starck range. **Aguanta todo...** El sistema de fijación patentado de Duravit, Durafix, se instala rápido y sin problemas – y no es visible. Utilizado en los inodoros y bidés suspendidos de las series Philippe Starck.

Passt genau. Alle Halbsäulen von Duravit können mit der Schnellbefestigung problemlos an den passenden Waschtischen befestigt werden. Durch diese praktische Befestigungstechnik sitzen die Halbsäulen passgenau am Waschtisch und zur Wand. **A perfect fit.** All Duravit semi-pedestals can easily be fixed to the respective washbasin with the help of the quick-fix system. This practical fixing system ensures that the semi-pedestals form a perfect fit between the washbasin and the wall. **Se ajusta perfectamente:** todos los semipedestales de Duravit pueden ser fijados fácilmente al correspondiente lavabo. Mediante esta práctica técnica de fijación el semipedestal se ajusta perfectamente al lavabo y a la pared.

Ab in die Wanne! Für jeden die richtige: Duravit Wannen überzeugen durch Formenvielfalt und Größenspektrum. Ob freistehend, Vorwand- oder Einbau-Badewanne, mit oder ohne Whirlsystem – die Badewannen von Duravit sind von 1600 mm bis 2000 mm Länge erhältlich. **Into the tub!** Something for everyone. Duravit bathtubs come in an impressive range of shapes and sizes. Whether freestanding, back-to-wall or built-in, with or without a whirl system – baths made by Duravit are available in lengths ranging from 1600 mm to 2000 mm. **iSumergirse en la bañera!** Un producto para cada uno. Las bañeras Duravit convencen por la diversidad de formas y tamaños. Tanto si se trata de bañeras exentas, empotradas o adosadas a la pared, con o sin sistema de hidromasaje – las bañeras de Duravit pueden adquirirse desde 1600 hasta 2000 mm de longitud.

Pure Erfrischung! Ob in flacher Einbauversion oder in der Variante mit hoher Schürze – die Duravit Rechteck-Duschwannen überzeugen mit Maßen von 800 x 800 mm bis zu 1800 x 900 mm und machen so den Luxus vom Raum für jeden erfahrbar. **Pure refreshment!** Available as a flat built-in version or a model with a high apron – Duravit's rectangular shower trays have convincing dimensions ranging from 800 x 800 mm to 1800 mm x 900 mm. **iPura frescura!** Tanto en la versión plana para empotrar como en la versión con faldón – los platos de ducha rectangulares de Duravit convencen con sus dimensiones desde 800 x 800 mm hasta 1800 x 900 mm.



References

Das Hotel in einer globalisierten Welt. Ein Ort, an dem die unterschiedlichsten Charaktere aufeinander treffen. Und ein Ort, der den unterschiedlichsten Funktionen und Motiven gerecht werden muss: Ausflugsziel für Müßiggänger, Knotenpunkt für Reisende, Drehscheibe für internationale Beziehungen. So oder so, für alle Gäste ist das Hotel seit jeher Projektion von Hoffnungen, Sehnsüchten, Träumen. Kein Hotel ohne Bad: Als Bad-Komplettanbieter ist Duravit die Adresse für hotelgerechte Badeinrichtung, und das überall auf der Welt. Gehen Sie mit Duravit auf Entdeckungsreise: Beispielhafte Gebäude in aller Welt zeigen den Zauber des Einfachen, den Charme von Traditionshäusern und die entwaffnende Schönheit ungezügelter Kreativität. Doch so unterschiedlich Architektur und Ambiente auch sind, alle Hotels haben eines gemeinsam: ein Bad Marke Duravit.

Hotels in a globalized world. Places where people from all walks of life come together. And places that have to accommodate a wide range of functions and purposes: as a destination for holidaymakers, a stopover for travellers, and a hub for cultivating international relations. Whichever way, for every manner of guest, hotels have always been a projection of hopes desires and dreams. No hotel without a bathroom: as a full-service provider for bathroom solutions, Duravit is the number one address for bespoke hotel bathroom fittings all over the world. Embark on a journey of discovery with Duravit: prestigious buildings around the globe demonstrate the subtlety of simplicity, the charm of traditional establishments and the fascinating appeal of unbridled creativity. But for all the differences in architecture and ambience, all these hotels have one thing in common: a bathroom made by Duravit.

El hotel en un mundo globalizado. Un lugar en el que se encuentran los personajes más dispares. Y un lugar que debe adaptarse a los más diversos motivos y funciones. Punto de destino para excursionistas ociosos, encrucijada para viajeros, plataforma para relaciones internacionales. De un modo u otro, para todos los huéspedes, el hotel es desde siempre una proyección de esperanzas, anhelos, sueños. No hay hotel sin baño. Como proveedor de baños completos, Duravit es el lugar donde buscar equipamientos de baños para hoteles, en todo el mundo. Embárquese con Duravit en un viaje de descubrimientos: Por ejemplo, en todo el mundo hay edificios que muestran la magia de lo sencillo, el encanto de las casas tradicionales y la belleza abrumadora de una creatividad desenfrenada. No importa cuán diferentes sean su arquitectura y su ambiente, todos los hoteles tienen algo en común: un baño de marca Duravit.





Q-cooning. Wohnen auf Zeit als neues Konzept zu begreifen, statt einem sophistischen Designansatz nachzulaufen: Graft Architekten komponieren das Cocooning Gefühl fürs 21. Jahrhundert neu. Sie setzen auf die besten Zeiten eines 60er-Wilden wie dem Dänen Werner Panton und seinen ausgedrehten Wohnhöhlen noch eins drauf: Rotglühende Wände, die fließend zu Böden werden, in der Lobby. Auf den Zimmern ein brillantes Faltwerk aus Bad, Schrank und Bett, nie waren sich Wasserstelle und Schlafplatz in der Neuzeit des Wohnens so congenial nahe. Mit offenen Augen schlafen möchte man dort, am liebsten in der Wanne. Ein neuer Stil: Q-cooning? Nein, nur die Kreuzung aus Vernunft, Phantasie und uralter Geborgenheitssehnsucht.

Q-cooning. Conceiving contemporary temporary living in a new way, rather than succumbing to the sophistry of a borrowed approach to design: the architects Graft have reinvented cocooning for the 21st century. They have looked at the best of the 60s rebels, such as the Danish designer Verner Panton and his psychedelic dwelling caves, and gone one better. In the lobby, for example, where glowing red walls flow and meld into the floor. And in the rooms: a brilliant folding creation consisting of bath, wardrobe and bed. In modern dwellings, watering hole and sleeping place are rarely found in such pleasing proximity. It makes you want to sleep with your eyes open. Q-cooning: a new style? No, just the result of crossing intelligence, imagination and a feeling of security.

Q-cooning. Entender el “establecer su residencia temporalmente” en vez de perseguir un diseño sofisticado: los arquitectos Graft componen la sensación del Cocooning para el siglo 21. Ellos van aún más allá de los mejores tiempos de los salvajes años 60, como el danés Werner Panton y sus cuevas-vivienda perforadas: paredes en un rojo candente, que se convierten de forma fluida en suelos en el lobby. En las habitaciones una brillante estructura plegada compuesta por baño, armario y cama. Pocas veces, el lugar de aseo y el dormitorio estaban tan congenialmente cerca en nuestros tiempos. Con ganas de dormir con los ojos abiertos. Q-cooning: ¿Un nuevo estilo? No, solo un cruce entre racionalidad, fantasía y recogimiento.



Hotel Q!

Category	4-star-plus designer hotel
Hotel chain	Loock-Hotels, Berlin
Architect	Planungsbüro Sagir, Bielefeld
Interior design	Graft GbR (Lars Krückeberg, Wolfram Putz, Thomas Willemeit), Berlin and Los Angeles
Project development	Wanzl & Co. Bauträgergesellschaft KG, Leipheim
Number of rooms	72 rooms, 5 suites
Hotel opening	March 2004
Address	Knesebeckstraße 67, 10623 Berlin
Website	www.q-berlin.de
Duravit product(s)	Vero
Details	Members-only establishment: strictly limited access for hand-picked guests with “glam factor”, spa and health area



Mediterranes Austria. Der Wörthersee bietet kultivierten Badespaß vor alpiner Grandezza, mitten darin das Luxushotel Aenea am Kap Sekirn in absoluter Pool-Position. Eine elegante Neuinterpretation alpiner Hüttenromantik mit anspruchsvollem Interieur, dunklen Hölzern und wohligem Kaminfeuer. Im Gegenzug wird der See regelrecht ins Haus geholt, der gläserne Wellnessbereich schwelgt in südländischen Blaugrüntönen. 15 Luxussuiten sind lichte Raumlandschaften, die sich nach dem See sehnen, mit hellgrünen Hotelbädern als Gruß an Wiesen und Bergwasser, mit verglasten Sichtschlitzen direkt hinter dem Waschtisch. Ein österreichisches Strandschloss, das ganzjährig geöffnet hat!

Mediterranean Austria. Wörthersee – the lake offers civilised bathing pleasure against a stunning Alpine backdrop. At the heart of things – in 'pool position' – lies the luxury Hotel Aenea on Cape Sekirn. An elegant reinterpretation of the romance of an Alpine cottage with sophisticated interior design, dark wood and cosy open fires. The lake is drawn into the building, the glass health spa area is immersed in Mediterranean blues and greens. The 15 luxury suites are sparse landscapes that yearn for the lake, with light green bathrooms as a nod to meadows and mountain streams and glazed viewing strips immediately behind the wash basin units. An Austrian beach castle that's open all year round!

Austria mediterránea. El lago de Wörthersee ofrece diversión para bañarse ante la grandeza alpina, y en medio el hotel de lujo aenea en el cabo Sekrin en una posición privilegiada. Una elegante reinterpretación romántica de las cabañas alpinas con un interior exigente, madera oscura y un agradable fuego de chimenea. Por otro lado se da entrada al lago en la casa, la zona de bienestar con vidrio nos deleita con tonos en el verde-azul de los países del sur. Las 15 suites de lujo con espacios amplios, cerca del lago, con baños en verde claro como referencia a los prados y el agua de montaña con unas ventanas en ranura directamente detrás del lavabo. Un castillo de playa austriaco que tiene abierto todo el año.



aenea designhotel

Category	design hotel
Architect	Andreas Krainer, Klagenfurt, Austria
Interior design	Sabine Mescherowsky, Krefeld, Germany
Developer	Karin Lanner, L1 Liegen- schaftsdevelopment GmbH
Plot size	24,500 m ²
Total hotel area in m ²	2,349 m ²
Construction period	Sept. 2001-June 2003
Address	Wörthersee, Süduferstr. 86, Reifnitz/Maria Wörth, Austria
Website	www.aenea.at
Duravit product(s)	Starck 1



Als wär's ein Stück von hier. Mit der Genauigkeit von Archäologen hat ein Kreativteam aus Eigentümerpaar, Künstler und Architekt im Périgord ein Bauernhaus aus dem 15. Jahrhundert untersucht und sehr sensibel zum Hotel Le Canard à Trois Pattes umgebaut. Man muss genau hinschauen, um die modernen holzverkleideten Zubauten als solche zu erkennen. Gepflasterte Fußböden, dunkle Holzbalkendecken und weißgeputzte Wände sind Ingredienzen einer Gestaltung, vergleichbar mit der einfach schmackhaften "Cuisine de Marché" in der Hotelküche. Die moderne Variante einer aufgesetzten Waschschüssel von Philippe Starck steht hier mit dem Selbstverständnis, als sei sie von hier.

As if it belonged here. The couple who own this 15th century farmhouse in the Périgord formed a creative team with an architect and an artist. They studied the building with the painstaking precision of archaeologists before sensitively converting it into the Le Canard à Trois Pattes hotel. You need to look extremely closely to see that the wooden-clad extensions are new. The paved stone floors, dark wooden beamed ceilings and whitewashed walls are ingredients, components in a presentation – in the same way as the ingredients in the hotel's simply delicious "Cuisine de Marché". Philippe Starck's modern version of a washbowl fits in perfectly – as if it were an original piece that belonged here.

Como de aquí. Con la precisión de un arqueólogo, un equipo creativo – siendo los propietarios al mismo tiempo – un artista y un arquitecto en Périgord han examinado una casa de campo del siglo XV, convirtiéndola de forma sensible en el hotel Le Canard à Trois Pattes. Hay que fijarse muy bien para reconocer las modernas partes añadidas en madera. Los suelos con adoquines, un oscuro techo de vigas de madera y paredes pintadas en blanco son los ingredientes del diseño, comparable con la sencilla pero gustosa "Cuisine de Marché" de la cocina del hotel. La moderna versión de un bowl de Philippe Starck aparece con naturalidad, como si hubiera estado siempre allí.



Le Canard à Trois Pattes

Category	country hotel
Architect	Eddy Francois
Interior design	Helgi Decreus, Greet Decreus, artist Armand Van Lierde
Number of rooms	3 guest rooms
Year of construction	"Périgourdine" dates from the 15th century; two modern buildings, 2000
Address	Le Castanet, 24620 Tammies, Périgord Noir, France
Website	www.troispattes.com
Duravit product(s)	Starck 1



Trendsetter. Seit Philippe Starcks Paramount Hotel hat sich der Typus des modernen Kompakt-Design-Hotels in Midtown Manhattan etabliert. Farbenfroh, mit kleinen Design Surprises. Das Chambers Hotel in der Nähe der Fifth Avenue an der 56th Street. liegt mitten im Getümmel der Weltkulturmetropole. Mit 500 Kunstwerken, einem imposanten zweigeschossigen Kamin in der Lobby oder einem gläsernen Aufzug. Die Zimmer mit ihren bequemen Bädern sind weitläufig wie ein Loft, jenem Raumtypus, der in New York zu Hause ist. In der Auswahl der Farbtöne, Materialien und Möbel spürt man die sensible Sicherheit des Trendsetters, dessen Ideen in der gesamten Welt Anklang finden.

Trendsetter. Since Philippe Starck's Paramount Hotel opened, the model of a modern, compact design hotel has become firmly established in midtown Manhattan. Delightfully colourful, with design surprises built in. Chambers Hotel is on 56th Street, close to Fifth Avenue and at the heart of this bustling cosmopolitan capital of culture. With 500 works of art, an imposing two-storey fire in the lobby and a glass passenger lift. The spacious rooms and their comfortable bathrooms bring to mind New York loft apartments. The choice of colours, materials and furnishings has been made with an assured sensitivity that unmistakably points to a trendsetter whose ideas are resonating all over the world.

Iniciador de estilo. Desde el hotel Paramount de Philippe Starck se ha establecido un tipo de hotel moderno de diseño compacto en Midtown en Manhattan. Lleno de colores, con pequeñas sorpresas de diseño. El hotel Chambers en la cercanía de la Quinta Avenida en la calle 56 está situado en el centro del alboroto de la ciudad de los rascacielos. Con 500 obras de arte, una chimenea imponente de dos pisos de altura en el lobby o un ascensor de vidrio. Las habitaciones con sus cómodos baños son amplias como un Loft, el tipo de espacio que tiene su origen en Nueva York. En la selección de los colores, los materiales y los muebles se percibe la sensible seguridad de un iniciador de estilos, del cual sus ideas encuentran aceptación en todo el mundo.



Chambers Hotel

Category	4-star boutique hotel / design hotel
Hotel chain	design hotels™
Architect	The Rockwell Group
Interior design	The Rockwell Group
Number of rooms	72 guest rooms, 5 suites, of which two have terraces
Year of construction	2001
Address	15 West 56 Street, New York, NY 10019, USA
Website	www.chambershotel.com
Duravit Product	Starck 1
Details	14 floors, more than 500 exhibition pieces by John Waters, Do-Ho Suh, Bob and Roberta Smith, at least 5 in every room



Die Linien der 30er. Insider wissen es: Miami ist einer der zentralen Orte des amerikanischen Art Deco. Wer immer den Anspruch eines Design Hotels für Miami Beach hat, in dessen Kopf werden Motive aus den 30er Jahren sputzen. Stromlinienförmig ist die formale Welt des Setai nicht, eher beeinflusst vom Stil in Shanghai der 30er Jahre. Einige Steine für die Lobby stammen aus damaligen Bungalows der chinesischen Hafenmetropole. Ob in Shanghai oder Miami: Möbeln, Wandbespannungen und Accessoires sind modern, aber wollen mit dem puren Funktionalismus der 30er nichts gemein haben. Das wird auch mit den warmen Farben des Südens in den Badezimmern deutlich.

1930s lines. Insiders know that Miami is a key location for American art deco. And no one thinking of creating a designer hotel for Miami Beach will be able to completely purge their head of images from the 1930s. The formal world of the Setai isn't streamlined, but rather influenced by the style of Shanghai in the 1930s. Some of the stones in the lobby actually come from houses in the Chinese port city. Whether it's Shanghai or Miami: furniture, wall coverings and accessories are modern but have nothing in common with the pure functionalism of the 30s. That's something that the bathrooms, with their warm southern colours, make perfectly clear.

Las líneas de los años 30. Personas enteradas lo saben: Miami es uno de los lugares más importantes del arte Deco americano. Cualquier hotel que quiera ser reconocido como un hotel de diseño en Miami Beach, le viene a la mente los motivos de los años 30. La forma aerodinámica no es para el Setai, sino más bien es influenciado por el estilo de Shanghai de los años 30. Algunas piedras del Lobby proceden de los antiguos Bungalows de la metrópoli portuaria china. Tanto si es en Shanghai o en Miami: muebles, recubrimiento de pared y accesorios son modernos, pero no quieren tener nada en común con el puro funcionalismo de los años 30. Esto también se hace patente con los cálidos colores del sur en el cuarto de baño.



The Setai

Hotel category	design hotel
Hotel Chain	G H M Hotels
Architect	Jaya Pratomo Ibrahim of Jaya & Associates
Interior designer	Jean Michel Gathy of Denniston International
Developer	The Setai Group
Number of rooms	75 guest rooms, 50 suites and a penthouse suite
Year of construction	2003
Location	2001 Collins Avenue, Miami Beach, Florida 33139
Website	www.setai.com
Duravit product(s)	Starck 1



Gute alte Zeiten. In früheren Jahren galt das Raffles Hotel in Singapur als Symbol für optimalen Ausdruck internationalen Komforts in Fernost. Die Zeiten ändern sich schnell. Eine neue Generation solch stilvoller Hotels überzieht den rasch wachsenden Osten. Auch das St. Regis in Shanghais Business District Pudong gehört dazu und kombiniert orientalische Üppigkeit bei der Gestaltung der Restaurants, Suiten und Zimmer mit westlichen Stileinflüssen aus großen kolonialen Zeiten. Somerset Maugham und seine Zeitgenossen hätten möglicherweise heute ihre Freude daran hier zu wohnen, zumal die Bäder in den Suiten jenen angloamerikanischen Stil treffen, den sie mochten.

The good old days. There was a time when Singapore's Raffles Hotel was regarded as the epitome of international luxury in the Far East. Times change quickly. A new generation of stylish hotels is springing up across the booming Asian continent. The St. Regis in Pudong, Shanghai's business district, is one of them. It combines an oriental extravagance in the design of its restaurants, rooms and suites with stylistic influences from the heyday of western empires. Somerset Maugham and his contemporaries might have enjoyed staying here – and would certainly have approved of the suite bathrooms in their favoured Anglo-American style.

Los viejos tiempos. En años atrás, el hotel Raffles en Singapur era símbolo para la expresión óptima del confort internacional en el lejano oriente. Pero los tiempos cambian rápidamente. Una nueva generación de estos hoteles de estilo cubre el creciente este. También el St. Regis en el Business District Pudong de Shanghai pertenece a estos, combinando exuberancia oriental en el diseño de los restaurantes, suites y habitaciones con las influencias estilísticas del oeste de los tiempos coloniales. Somerset Maugham y sus contemporáneos estarían encantados de vivir aquí ya que los baños en las suites reúnen este estilo angloamericano que a ellos les gustaba.



St. Regis

Category	5-star luxury hotel
Hotel chain	Starwood Hotels & Resorts
Architect	New York Architect K Jeffries Sydney
Interior design	Matthew Lui of Hirsch Bedner Associates' Hong Kong office
Number of rooms	318 rooms, 44 of them suites
Area in m ²	5,119 m ²
Year of construction	2001
Address	889 Dong Fang Road, Pudong District, 200122 Shanghai, China
Website	www.starwoodhotels.com
Duravit product(s)	Starck 1
Details	Ladies-only floors, 24-hour butler service



Naturkult – kultivierte Natur. Madlein heißt Bergsee, Quelle, Bergwiese. Ein 40 Grad heißer See im Garten ist der Namensgeber für dieses Hotel in Ischgl. Außen gibt eisklar die weißblaue Farbwelt eines sonnigen Märtages den Takt an, ein Zen-Garten spendet in fremder Strenge im Frühjahr und Sommer Anlass zur Kontemplation. Innen heißt das Winterangebot „Feuerraum“, dort träumt das Skifahrervolk rund um die Feuerstelle von neuen Pistenabenteuern am nächsten Tag. Kongenial streng ist der „Wasserraum“ mit dem Pool, er wird nur durch eine Glasmembran von der Außenwelt getrennt: Das Hotel konzentriert sich auf das Wesentliche: die natürliche Erhabenheit der alpinen Landschaft.

Nature cult – cultivated nature. Madlein means mountain lake, source, hillside meadow. This hotel in Ischgl takes its name from the lake in the garden. A very warm lake at 40° C. Outside, the rhythm is clearly given by the whites and blues of a sunny day in March. The Zen garden's unusual, slightly austere note gives additional food for thought in spring and summer. The indoor attraction for winter is the "fire room" and it is here that ski-loving visitors spend their evenings dreaming of the following day's adventures on the slopes. The "water room" with pool is pleasantly unadorned, with only a glass membrane separating it from the outside world. This is a hotel that has its focus firmly fixed on something fundamental: the sublime beauty of its Alpine location.

Cultura natural – naturaleza cultivada. Madlein significa lago de montaña, fuente, prado de montaña. Un lago caliente de 40 grados en el jardín da el nombre a este hotel en Ischgl. Fuera, un mundo de color blanco – azul, como el hielo de un día soleado de marzo marca el compás, un jardín Zen ofrece la extraña severidad de la primavera y el verano es motivo de contemplación. Dentro, la oferta del invierno significa "espacio de fuego" allí sueñan los esquiadores alrededor del fuego con las nuevas aventuras de pista del día siguiente. Congenialmente severo es el "espacio de agua" con la piscina, solo separada por una membrana de vidrio del mundo exterior. El hotel se concentra en lo fundamental: la sublimidad natural de un paisaje alpino.



Hotel Madlein

Category	4-star design hotel
Architect	Sabine Mescherowsky
Interior design	Sabine Mescherowsky
Developer	Günther Aloys
Number of rooms	71
Total hotel area in m ²	4,500 m ²
Reconstruction year	2000 and 2004
First opened	1969
Address	A-6561 Ischgl, Tirol
Website	www.ischglmadlein.com
Duravit product(s)	Bacino
Details	Uniform, minimalist Zen design, spa, Zen garden, pool, fire room



Farbenzauber. „Tritt ein und verlangsame den Schritt“, heißt es in dieser prächtigen Auberge. Es gibt viel zu schauen in diesem Hotel der Überraschungen, nur 300 Meter entfernt vom Filmfestpalast. Ein multiethnisches Optikal, viel reicher und bunter als ein Hollywood-Movie, draußen milieugerecht auf Terrassen unter Palmen und azurblauem Himmel. Drinnen locken Gasträume und Lobbys exotisch wie ein Stück Polynesiens oder eine Lodge am Eingang eines afrikanischen Nationalparks. Die Welt – vereinigt an den Gestaden der Côte d'Azur in den kräftigen Farben des Mare mediterraneum, und das gilt natürlich auch für die Gästezimmer mit ihren sehr individuell eingebauten Badewannen: Verweile doch, es ist so schön!!

Captivating colours. "Come in and slow down" is the motto of this impressive auberge. There are no end of things to look at in this hotel full of surprises, located just 300 metres from the Film Festival Palace. A multicultural colour scheme, brighter and more splendid than any Hollywood movie. Outdoors: palmed terraces under an azure sky, as befits the location. Indoors: exotic rooms and lobbies... Polynesia, perhaps, or maybe the gate lodge from an African safari park. The whole world, united on the Côte d'Azur in the bold colours of the Mare Mediterraneum. That includes the guest rooms with their highly individual built-in baths, too: stay a while, it's so lovely here!

Magia de colores. "Entre y ralentice su paso" es el nombre de este precioso albergue. Hay mucho que ver en este hotel de sorpresas, solo a 300 metros del palacio del festival cinematográfico. Una visión multiétnica, mucho más rica y variopinta que una película de Hollywood, fuera una terraza de ambiente correspondiente bajo palmeras y cielo de azul claro. Dentro atraen espacios para huéspedes y el lobby exótico como un trozo de la Polinesia o una casa del portero en la entrada de un parque nacional en África. El mundo – unido en las orillas de la Côte d'Azur en los fuertes colores del Mar Mediterráneo, esto también es aplicable naturalmente a las habitaciones de los huéspedes con sus bañeras empotradas de forma individual. Quédate un poco más, es tan bello.



Hotel 3.14

Category	4-star luxury hotel
Hotel chain	Small Luxury Hotels of the World, Partouche Hôtels
Interior design	Karine Ellena-Partouche, Alexandra Ellena-Partouche
Number of rooms	15 suites; 81 rooms
Address	5 Rue Francois Einesy, 06400 Cannes, France
Website	www.hotel3-14.com
Duravit product(s)	Starck bathtubs
Details	15 themed suites decorated and furnished to represent the five continents



Funktionalismus at its best. Ein richtiger Prager Hotelfrühling: Auf der charmanten Kleinseite Prags schlägt das andel's Hotel mitten im lebendigen Baugeschichtsmuseum moderne Seiten auf. Bis zur samtenen Revolution war es beinahe vergessen: Die tschechischen Architekten galten in den dreißiger Jahren als Meister der funktionalen Architektur in Europa. Hier knüpft eine Enkelgeneration an. Klare Raumzuordnungen, die Suiten sind fast wie ein kleines, manchmal zweigeschossiges Haus im Hotel ausgebaut. Statt weißer Moderne der 30er Jahre nun auch viel Holz für Zu- und Einbauten – geschicktes Einbringen heutiger Tendenzen in die Tradition.

Functionalism at its best. A Prague Spring: andel's Hotel strikes a modern note in the living architectural museum that is the city's charming Malá Strana (Lesser Quarter or, more literally, "Small Side"). In the period before the "Velvet Revolution" it was virtually forgotten that, in the 1930s, Czech architects were regarded as the masters of functional architecture in Europe. And now the next generation but one is picking up where they left off. Clear division of space – the suites are constructed almost as small houses, some over two storeys, within the hotel. Instead of the white modernity of the 1930s there is now lots of wood for the new and extended parts of the building – a skilful blend of the contemporary and the traditional.

Funcionalismo en su mejor forma. Una verdadera primavera de hoteles en Praga. En un encantador lado de Praga, el hotel andel's inicia una moderna andadura en el vivo museo de historia de arquitectura. Hasta la revolución de la "primavera de Praga" ha sido ha sido casi olvidada. Los arquitectos checos estaban considerados en los años treinta como los maestros de la arquitectura funcional de Europa. Aquí continua ahora una generación de nietos. Una clara asignación de espacios, las suites están formadas en ocasiones como una pequeña casa de dos plantas en el hotel. En vez de una modernidad blanca de los años treinta se aplica mucha madera para cualquier construcción – una inteligente introducción de la tendencia actual en la tradición.



andel's Hotel

Category	4-star design hotel
Hotel chain	Vienna International Hotels & Resorts
Architect	UBM Bohemia s.r.o.: Lukas, Krejčí, Kadlec / D3A: Fiala, Prouza, Zima
Interior design	UBM Bohemia s.r.o. : Lukas, Krejčí, Kadlec / Jestico+Whiles: James Diley
Developer	IMMO FUTURE 6 – Crossing Point Smíchov s.r.o.
Project development	UBM Bohemia s.r.o. Eckerstorfer, Berghöffer
Number of rooms	239
Year of construction	2003/2004
Address	Stroupežnického 21, 150 00 Prague 5 – Smíchov
Website	www.andelshotel.com
Duravit product(s)	Starck 1, Starck 2, Starck 3, Starck bathtubs



Alles wahr. Ein Schloss wird Hotel, eine nicht unübliche Karriere. Dieses hier trägt den Namen von Münchhausen und der ist in Mitteleuropa als fröhlicher Lügenbaron bekannt. Mit dem Handicap eines Leerstandes von fast 20 Jahren wurde das Traditionshaus mit der ursprünglich einzigen Ananaszucht Europas sorgfältig zum Golfhotel umgebaut. Üppige Waschräume hatte es in alten Zeiten nicht gegeben. Die neuen strahlen aber eine archaische Gelassenheit aus, die man sich auch in Zeiten von Zuber und Steinbecken hätte denken können. Und im 800 Quadratmeter großen Spa mit extralangem Pool kann man wunderbar die Seele baumeln lassen.

It's all true. A castle becomes a hotel. Not an unusual career move. This one bears the name of Baron Münchhausen, known in Europe as a cheerful teller of extremely tall stories. The handicap of having been empty for almost 20 years was overcome in the process of carefully converting what used to be Europe's only pineapple plantation into a golf hotel. There weren't any lavish washrooms in the old days. The new ones exude an archaic sense of calm that might also have been imaginable back in the days of tubs and stone basins. And the 800m² spa area, complete with an extra-long pool, is just perfect for relaxing.

Del todo cierto. Un castillo convertido en hotel, una conversión frecuente. Este lleva el nombre de Münchhausen que es conocido en la Europa central como un divertido barón de muchas mentiras. Con la desventaja de una desocupación de casi 20 años, esta casa de gran tradición, con una plantación de piñas casi única en Europa, fue convertida con mucha delicadeza en un hotel de golf. En los viejos tiempos no existían amplios lugares de aseo. Pero los nuevos resplandecen con un arcaico sosiego, los cuales hubieran podido ser también de los tiempos de la jofaina y la pica de piedra. Y en el Spa de 800 metros cuadrados, con una piscina extremadamente larga se puede columpiar el alma tranquilamente.



Schlosshotel Münchhausen

Category	5-star castle and golf hotel
Architectural style	"Weser Renaissance"
Interior design	Ulrich Rogge
Project development	Eckehardt Wolter
Developer	Firma Ulla Popken
Number of rooms	66
Total area	8 hectares
Year of construction	1570
Hotel opening	2004
Address	Schwöbber 9, 31855 Aerzen/ Königsförde
Website	www.schlosshotel- muenchhausen.com
Duravit product(s)	Starck 3
Details	800m ² spa; two 18-hole golf courses; castle chapel



Ost-West-Begegnung. Ganz zentral im Tokioer Regierungsviertel Kasumigaseki, in der Nähe zum quirligen Viertel Ropongi, residiert das Strings Hotel. VIP-Gäste der japanischen Wirtschaft und Politik finden hier mehr als nur internationale Stil und Komfort auf höchstem Niveau. Denn Lobby oder Gästezimmer erinnern an einen stilistischen Ost-West-Mix, wie ihn schon der große Architekt Frank Lloyd Wright mit seinem Imperial Hotel (1923-68) zelebriert hatte. Die Hotelbäder kombinieren westlichen Badekomfort mit schlichter Kulisse – Yu-dono, der japanische Baderaum, lässt grüßen.

East meets West. The Strings Hotel is located centrally among Tokyo's government buildings in Kasumigaseki, not far from the lively Ropongi district of the city. Prominent guests visiting Japanese businesses and politicians don't just find top-quality international style and luxury. The hotel lobby and rooms bring to mind the same blend of eastern and western styles that the great architect Frank Lloyd Wright celebrated in his Imperial Hotel (1923-68). The hotel bathrooms combine western luxury with an unostentatious backdrop – echoes of yu-dono, the Japanese bath house.

Encuentro oeste – este. En el centro del barrio del gobierno Kasumigaseki, cerca del movido barrio Ropongi se sitúa el hotel Strings. Los huéspedes VIP de la economía y política japonesa encuentran aquí más que estilo internacional y confort al más alto nivel. El lobby y las habitaciones recuerdan a una mezcla estilística de oeste – este, como ya lo ha ejecutado el gran arquitecto Frank Lloyd Wright con su hotel Imperial (1923-68). Los baños japoneses del hotel combinan confort occidental con un sencillo fondo – Yu-dono.



The Strings Hotel

Category	boutique-style hotel
Hotel chain	ANA Hotels International
Interior design	Terry McGinnity of G.A. Design International, Ltd., London
Number of rooms	206
Year of construction	2002
Address	26-32 Fl. Shinagawa East One Tower, 2-16-1 Konan, Minato-ku, Tokyo 108-8282, Japan
Website	www.stringshotel.com
Duravit product(s)	Bacino, Starck 3



Auf antikem Boden. Erst im Jahr 2001 wurde eine architektonische Preziose aus dem Steinbruch der Geschichte zurückgeholt: dort, wo schon die Römer in einer Siedlung mit dem Namen „Augusta Tricastinorum“ eine Taverne gegründet haben, wurde das kleine Luxushotel Villa Augusta eröffnet: ein Märchenschloss des 21. Jahrhunderts, nahezu kaiserlich luxuriös, wenn kostbare Stoffe und erhabene Farben zur Märchenkulisse werden. Hinweise auf römische Badekultur haben Ausgrabungen im Keller der Villa vor Ort nicht erbracht – die moderne Variante in historischer Kulisse ist genauso kultiviert und noch ein bisschen luxuriöser.

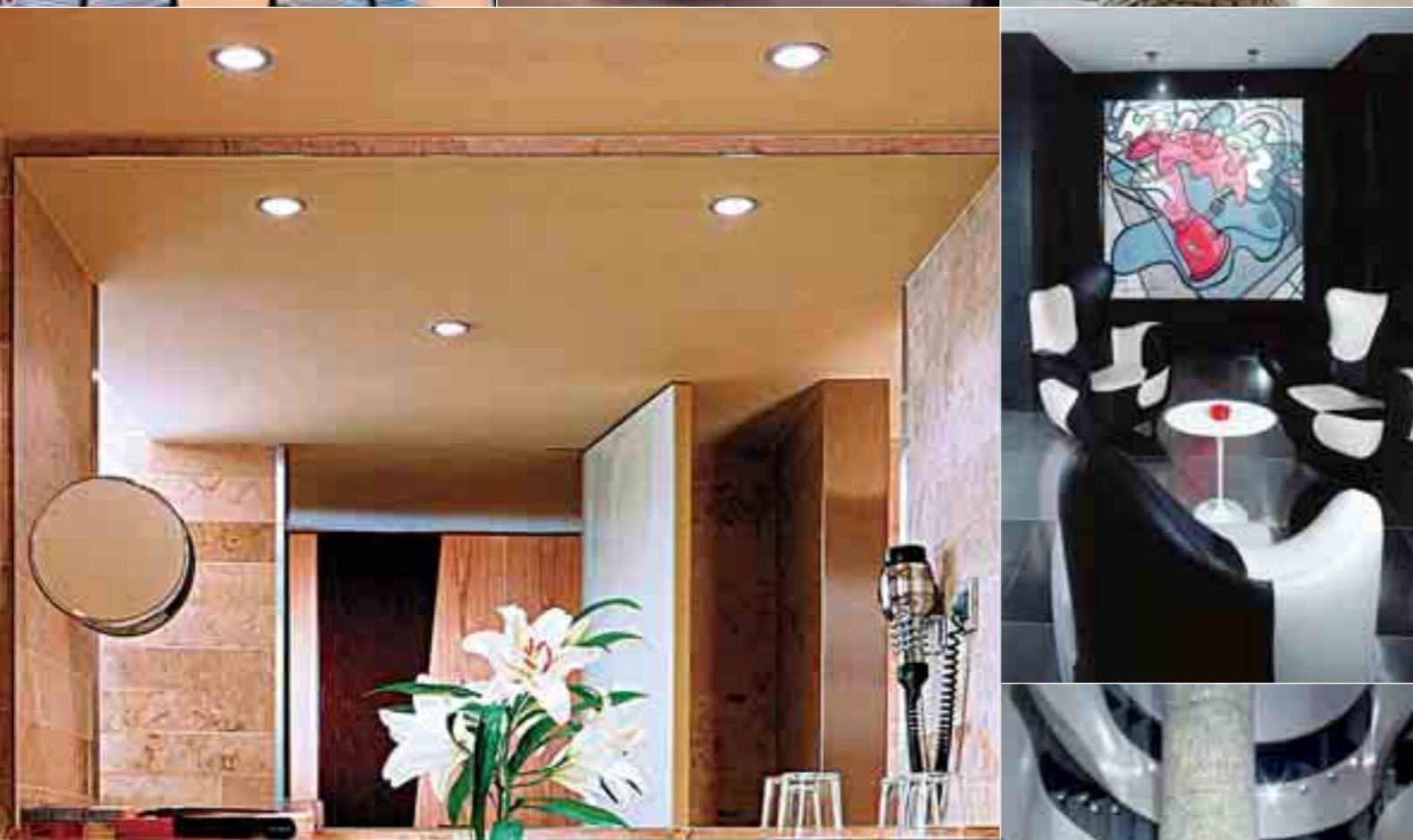
On ancient soil. It wasn't until 2001 that this architectural jewel was retrieved from the rubble of history. The small luxury hotel Villa Augusta was opened on the spot where the Romans once built a tavern, in the settlement they called "Augusta Tricastinorum". A fairytale castle for the 21st century, with sumptuous materials and sublime colours: luxury that even Caesar would have appreciated. Excavations in the cellar have failed to reveal any evidence of Roman baths – but the modern version in this historical setting is just as civilised and a touch more luxurious.

En suelo histórico. No hasta el año 2001 se recuperó una preciosidad arquitectónica del baúl de los recuerdos: allá donde ya los romanos crearon una taberna en un asentamiento con nombre "Augusta Tricastinorum", fue abierto un pequeño hotel de lujo, Villa Augusta, un maravilloso castillo del siglo XXI, casi de lujo imperial cuando telas valiosas y colores sublimes se convierten en un fondo de cuento. Indicios de una cultura de balneario romano no fueron confirmados por una excavación en el sótano del la villa – la versión moderna en un fondo histórico es igual de refinada y todavía con un poco más de lujo.



Hotel Villa Augusta

Category	4-star country hotel
Architect	Robert Bonicel, Montpellier
Interior design	Katy Michel Montsegur, Lauzon, France
Number of rooms	25 rooms
Area in m ²	Building 1,200 m ² ; 4,000 m ² total grounds
Reconstruction year	2004
Address	Villa Augusta, 14, rue du Serre Blanc, 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux, France
Website	www.villaaugusta-hotel.com
Duravit product(s)	Bacino, Vero, Architec, Duraplus, Starck bathtubs, Happy D.
Details	Restaurant Table d'Augusta, swimming pool



Bilbao Schock ist seit Frank Gehrys Guggenheim-Museum in der Architekturszene ein feststehender Begriff für zeichenhafte Bauwerke, die die Welt radikal verändern. Für das Gran Hotel Domine vis-a-vis allerdings kein Grund, Trauer zu tragen. Dessen Schöpfer Javier Mariscal (u.a. bekannt für Signet und Maskottchen der Olympischen Spiele 1992 in Barcelona) setzt auf sanfte Lichtstimmungen eines spanischen Sommerabends und stellt ausgesuchte Designmöbel und Accessoires der Extraklasse in „gläserne Passepartouts“ oder auf schlichte steinerne Sockel. Besonders gern dabei sind Badobjekte des Kollegen Philippe Starck, die im Hotel Zeichen setzen!

The "Bilbao effect" – ever since Frank Gehry's Guggenheim Museum the term has been used for symbolic works of architecture that radically change the world. But that's no reason for the Gran Hotel Domine, right opposite the Guggenheim, to hang its head in shame. Its creator Javier Mariscal (known among other things for the 1992 Barcelona Olympics logo and mascot) uses gentle lighting to catch the mood of a Spanish summer's evening and places selected designer furniture and exquisite accessories in "glass frames" or on simple stone plinths. Bathroom objects by Philippe Starck make an especially pleasing impression!

Schock Bilbao, es desde el museo Guggenheim de Frank Gehry un termino señalado en la escena de arquitectura para obras peculiares que cambian radicalmente el mundo. En frente, para el Gran Hotel Domine no es razón para desmoralizarse. El creador Javier Mariscal (entre otros conocido por el Signet y la mascota de los juegos olímpicos 1992 en Barcelona) apuesta por ambientes suaves, luminosos, de una tarde veraniega española y coloca suaves muebles de diseño y accesorios de altísimo nivel en una "vitrina" o sobre un sencillo pedestal de piedra. Unos objetos de baño de Philippe Starck, marcan el distintivo en el hotel.



Grand Hotel Domine

Category	5-star luxury hotel
Hotel chain	Hoteles-Silken
Architect	Iñaki Aurrecoetxea
Interior designer	Javier Mariscal
Number of rooms	141 rooms, 14 suites
Opened	July 2002
Address	Alameda Mazarredo 61, Bilbao
Website	www.granhoteldominebilbao.com
Duravit Product	Starck 1, Duraplus
Details	Situated in front of Guggenheim Museum



Bella Vista. Lobster House – der Name macht Appetit, auch Augengourmets. Wie die Scheren eines Hummers greifen die Obergeschosse in die Landschaft unterhalb der berühmten Zwölf Apostel am Kap. Das Privathotel erinnert an die hölzerne Simplizität von Lobsterbuden an den schönsten Stränden der Welt. Ein Business Hotel der anderen Sorte, mit „Erdung“, denn hier kann man wieder gemütlich auf dem Fußboden leben. Ein frischer Gedankenraum für Notebook Nomaden. Wie badet man in der neuen Einfachheit? In einer „Strandkabine“ hinter Milchglasschiebewänden und auf feuchtigkeitsresistenten Holzplanken – passend zum traumhaften Meerblick direkt vor der Haustür.

Bella vista. Lobster House – a name to whet the appetite and it's a feast for the eyes as well. Reminiscent of a lobster's pincers, the upper floors reach out into the landscape beneath the Cape's famous Twelve Apostles. This private hotel captures the simplicity of the wooden lobster houses found on the world's most beautiful beaches. A distinctly different business hotel, a place that is 'earthed' and lets you feel both feet back on the ground. A fresh space for notebook nomads to catch their thoughts. And where do you bathe in this world of new simplicity? In a "beach cabin", on moisture-resistant wooden planking behind sliding walls of misted glass – in keeping with the wonderful sea view right outside the house door.

Bella Vista. Lobster House – un nombre que abre el apetito, también para los ojos. Como las pinzas de una langosta, la planta superior abraza el paisaje debajo del famoso cabo de los Doce Apóstoles. El hotel privado recuerda con la simplicidad de la madera a un chiringuito de marisco en las playas más bonitas del mundo. Un hotel de negocios diferente, con "solera", ya que aquí se puede estar cómodamente en el suelo. Un espacio para refrescar las ideas de los nómadas del portátil. ¿Como bañarse en la nueva sencillez? En una "caseta de playa" detrás de paredes de vidrio opaco y sobre planchas de madera resistentes a la humedad – apropiada para una maravillosa vista al mar, directamente delante de la puerta.



Lobster House

Category	business hotel
Architect	Dennis Spaeth, cocoon.architects@web.de
Interior design	Dennis Spaeth, cocoon.architects@web.de
Owner	Rolf Hoffmann
Manager	Clevia Haupt
Number of rooms	6
Area in m ²	440 m ²
Construction period	Jan. 03 – Sept. 04
Hotel opening	Oct. 04
Address	10 Hoopoe Ave, Camps Bay 80 40, Cape Town, South Africa
Website	www.lobster-house.co.za
Duravit product(s)	Bacino



Sonnengelb. Wo Europa im Westen zu Ende ist, fahren gelbe Trams und sind die alten Putzfassaden oft ockergelb. In der Hauptstadt der Azulejos (der blau-verspielten Fliesenkunst) ein neues Luxushotel zu bauen, heißt darauf eingehen: Und so entstand mit dem Bairro Alto Hotel im gleichnamigen Viertel der Lissabonner Jeunesse Dorée ein wunderbares Facelifting stolzer Stilelemente des portugiesischen Fin de Siècle. Schlüsselfarben sind südliches Gelb und Rot. Es gehört schon recht viel Phantasie dazu, bei den heutigen Badezimmerstandards noch Überraschungen vorzuhalten. Hier ist eine: Der wörtlich genommene Waschtisch zelebriert als Altar das Lebenselixier Wasser!

Ochre vita. At mainland Europe's most westerly point, yellow trams run through the streets and the fronts of the old houses are often finished in yellow ochre. Building a new luxury hotel in the capital of "Azulejos" (traditional blue tile art) means acknowledging this. So the Bairro Alto Hotel, set in the part of town bearing the same name and frequented by Lisbon's jeunesse dorée, represented a fabulous face-lift for key elements of Portuguese fin de siècle design. The key colours are yellow and red ochre. You need a lot of imagination to add any element of surprise to contemporary bathrooms. Here's one surprise: the washbasin as an altar, celebrating water as the elixir of life.

Amarillo como el sol. Donde termina Europa en el oeste circulan tranvías amarillos y las viejas fachadas rebozadas son en color ocre. En la capital de los "Azulejos" (el arte de azulejos azulados) construir un nuevo hotel de lujo significa tener esto en cuenta: de esta forma se aplicó al hotel Bairro Alto, en el barrio con el mismo nombre de la juventud dorada de Lisboa, una cirugía estética maravillosa de nobles elementos estilísticos de final del siglo portugués. Los colores claves son el amarillo sureño y el rojo. Hay que aplicar gran cantidad de fantasía para poder sorprender todavía con el actual estándar del cuarto de baño. Aquí hay uno: el lavabo, tomado al pie de la letra, figura como un altar para el elixir de vida, el agua.



Bairro Alto Hotel

Category	5-star boutique hotel
Hotel chain	G.L.A. Hotels
Architect	Nuno Leónidas Arquitectos Associados, Lda
Interior design	Bastidor - Interiores e Design, Lda
Number of rooms	55
Year of construction	Building: 1700, renovation commenced: 02/2003
Contractors	Lourenço Simões e Reis, Lda
Hotel opening	Autumn 2004
Address	8 Praça Luis de Camos, 1200-243 Lisbon, Portugal
Website	www.bairroaltohotel.com
Duravit product(s)	Bacino



Oase in Berlin. Dem Namen nach vermutet man das Luxushotel in Berlin-Mitte am Brandenburger Tor. Es liegt aber in einer der Nebenstraßen des Kurfürstendamms in Charlottenburg, dem künstlerischen und avantgardistischen Herzen Berlins. Wer heute die charmante Hotelhalle betritt, wird in die Zeit um 1900 zurückversetzt. Die gepflegte Neue Sachlichkeit des Interieurs leistet sich den Pomp der Gründerzeit als Kulisse für Fassade, Innenräume und einen wunderbaren Innenhof. Die Möbel in diesem kommoden Stadtpalais mit guter Küche stammen von heute oder aus Bauhauszeiten. Kongenial dazu sind die Baderäume gestaltet, die mit ihren Objekten diesen Stil gekonnt interpretieren. Das ganze Berlin mit Kaiserzeit und 20er Jahre vereint als Oase mitten im Häusermeer.

Oasis in Berlin. The name of this luxury hotel might make you look for it near the Brandenburg Gate at the heart of historic Berlin. But it's actually just off the Kurfürstendamm in Charlottenburg, the heart of avant-garde, artistic Berlin. On entering the charming hotel lobby, one is taken back in time to the start of the 20th century. The tidy Neue Sachlichkeit of the interior is perfectly at ease alongside grand Wilhelmian facades and an exquisite courtyard. A city residence offering a high standard of comfort and an excellent kitchen. Furnished with contemporary items and pieces from the Bauhaus period. The bathroom design is an agreeable match, with fixtures and fittings that skilfully capture the same style. Berlin in its entirety; the imperial period and the 1920s united to form an oasis in the midst of a sea of buildings.

Oasis en Berlín. Según el nombre se presupone que el hotel de lujo se encuentra en Berlín centro, en la puerta de Brandenburgo. Pero está situado en una calle lateral del Kurfürstendamm en Charlottenburg, el corazón artístico y vanguardístico de Berlín. El que entra en este encantador hall del hotel, se ve trasladado a los años 1900. La cuidada nueva objetividad del interior se permite el lujo de los tiempos de inicio como base para la fachada, espacios interiores y un patio interior maravilloso. Los muebles en este cómodo palacio de ciudad con una buena cocina vienen de nuestros tiempos o de la Bauhaus. Congenial están diseñados los espacios de baño, que con sus objetos interpretan de forma perfecta este estilo. Todo Berlín, con su esplendor imperial y los años veinte unidos en un oasis en medio de un mar de edificios.



Hotel Brandenburger Hof

Category	5-star luxury hotel
Hotel chain	Small Luxury Hotels of the World
Architectural style	Wilhelmine city palace
Number of rooms	72 rooms and suites
Area in m ²	approx. 7.000 m ²
Year of construction	1900, completely restored in 1991
Address	Eislebener Str. 14, 10789 Berlin
Website	www.brandenburger-hof.com
Duravit product(s)	Starck 1
Details	Courtyard, Japanese garden



Mailand zu Besuch in Byzanz. Die wunderbare Leichtigkeit des Designs im professionellen Mailänder Stil macht sich auf nach Istanbul, um die geheimnisvolle Metropole am Bosporus zu erobern. Das Konzept geht auf. Minimalistisch und diszipliniert präsentiert sich das Design-Hotel der Stadt als Pionier einer neuen Reisekultur westlicher Prägung. Ein avantgardistisches Schwarz als Leitfarbe, auch für Waschkonsolen und alle Zimmermöbel, hält das maßgeschneiderte Hotelkonzept wie durch Zauberhand optisch zusammen. Diese sinnliche Ruhe tut Not, denn wer der brodelnden orientalischen Stadt draußen entrinnt, sucht hier Erholung und findet sie für Augen und Ohren.

Milan visits Byzantium. The incredible lightness of professional Milanese design heads for Istanbul to captivate the mysterious city on the Bosphorus. It's an idea that works. Minimalist and restrained, the city's designer hotel pioneers a new travel culture with a western flavour. The lead colour here is avant-garde black, for washbasins as well as for all the room furnishings, magically providing a visual anchor for the tailor-made hotel design. Respite for the senses; a much-needed break from the simmering city outside; relaxation for the eyes and ears.

Milán de visita en Bizancio. La maravillosa ligereza del diseño en el estilo profesional milanes se va hacia Estambul para conquistar la misteriosa metrópolis en el Bósforo. El concepto satisface. El hotel de diseño de la ciudad se presenta de forma minimalista y disciplinada como pionero de una nueva cultura de viaje de carácter occidental. El vanguardístico negro como color principal, también para las encimeras para asearse y todos los muebles de la habitación unen visualmente el concepto hecho a medida del hotel de forma mágica. Esta tranquilidad sensual es necesaria si se quiere escapar del ajeteo de la borbotante ciudad oriental, buscando aquí el descanso para los ojos y los oídos.



Bentley Hotel

Category	design hotel
Hotel chain	design hotels™
Architect	Piero Lissoni + Nicoletta Canesi
Interior design	Piero Lissoni + Nicoletta Canesi
Number of rooms	40 rooms, 10 suites
Area in m ²	2,800 m ²
Year of construction	1999
Contractors	Merttaş Yapı, Mr. Zikrullah Turan
Hotel opening	01/01/03
Location	Halaskargazi Cad. No: 75 Harbiye 80220 Istanbul, Turkey
Website	www.bentley-hotel.com
Duravit product(s)	Bacino



Bis ins Detail. Viele Schweizer Grand Hotels der guten alten Art erleben im dritten Jahrtausend ihr drittes Leben. Das „Bellevue“ in Gstaad beispielsweise konnte dank guter Bausubstanz mit neuem Konzept im Schweizer Ranking der Newcomer Hotels ganz nach vorn stoßen. Das Rezept: neben Spitzenleistung von Service und Küche, Gestaltungsluxus der besonderen Art. Handwerklich gelungene Zimmerschlüssel statt Plastikkarte, Lichtschalter mit Stahlstiften usw. In den Baderäumen wurden Böden und Wände aus Naturstein handverlegt – eine willkommene Bühne für besondere Keramikobjekte. Als Vier Sterne Hotel 2002 eröffnet, erfolgte inzwischen ein offizielles Upgrade. Detailsucht lohnt!

Down to the finest detail. The third millennium is seeing a third incarnation for many of Switzerland's old style Grand Hotels. One example is the "Bellevue" in Gstaad, where the pairing of a solid, stable building with a new concept brought a top place in the Swiss list of "newcomer" hotels. The recipe: superb service and an excellent kitchen plus a very special kind of luxury in equipment and furnishings. Room keys made by craftsmen, rather than plastic cards; steel pin light switches – and natural stone walls and flooring in the bathrooms, creating a perfect stage for ceramic works of art. Opened as a 4-star hotel in 2002, the Bellevue has since been officially upgraded. Obsession with detail pays off!

Hasta en el detalle. Muchos "Grand Hotels" de Suiza de la vieja gloria viven ahora en el tercer milenio su tercera vida. El "Bellevue" en Gstaad, por ejemplo, ha podido ponerse en primera fila en el ranking suizo de los nuevos hoteles, gracias a una buena base de construcción con un nuevo concepto. La forma de hacerlo: aparte del excelente trabajo en servicio y cocina, lujo de diseño de forma particular, llaves de habitaciones muy logradas en vez de tarjetas de plástico, interruptores de luz con pernos de acero etc. En los cuartos de baño, los suelos y las paredes de piedra natural, que se ha colocado a mano – un excelente escenario para objetos de cerámica muy especiales. Se abrió en el 2002 como un hotel de cuatro estrellas, ha recibido ahora una actualización. La búsqueda de detalles merece la pena.



Grand Hotel Bellevue

Category	5-star luxury hotel
Architect	Gottfried Hausewirth
Interior design	Rosmarie Horn, Eric Reichenbach
Owner	Thomas Straumann
Number of rooms	24 rooms and 11 suites
Hotel opening	Dec. 02, the 2,500 m ² "Bellevue SPA" opened in July 2003
Address	Hauptstrasse, 3780 Gstaad, Switzerland
Website	www.bellevue-gstaad.ch
Duravit product(s)	Bacino
Details	Gault Millau and IWC "Hotel of the Year 2003"; 18,000 m ² park; hotel cinema



Interaktiv und metropolitan. Philippe Starck ist berühmt berüchtigter Erfolgsdesigner und besitzt darüber hinaus erstaunliche Architektenqualitäten, wie er immer wieder und besonders mit dem St. Martins Lane Hotel im Londoner Kultviertel Covent Garden beweist. Starck hat dort eine Strategie des „interaktiven“ Zimmers entwickelt: Farbe und Helligkeit des Lichtes können durch den Gast nach Lust und Laune selbst manipuliert werden. Starck pur dann auch in den Hotelbädern und den öffentlichen Toiletten: Vom Waschtisch über den Schminktisch bis zum Urinal besetzt Philippe Starck mit seinen eigenen Designentwürfen souverän das Terrain.

Interactive and metropolitan. Philippe Starck is a notoriously successful designer who is also an astonishingly good architect. He's proved it again and again – not least with the St. Martins Lane Hotel in London's happening Covent Garden district. Here Starck has developed the "interactive" hotel room, which allows guests to adjust the colour and intensity of the lighting to suit their mood. The bathrooms and public toilets are also pure Starck: from the console basins through the dressing tables to the urinals, Philippe Starck's original designs have confidently conquered the entire territory.

Interactivo y metropolitano. Philippe Starck es el famoso y conocido diseñador de éxito que posee además unas cualidades asombrosas de arquitectura, como lo está confirmando una y otra vez con el hotel de St. Martins Lane en el barrio cultural londinense de Covent Garden. Starck ha desarrollado allí una estrategia de "habitaciones interactivas". Colores y claridad de luz pueden ser manipulados por el huésped a placer. Starck puro también los baños del hotel y los servicios públicos. Desde el lavabo al tocador hasta el urinario, Philippe Starck recubre de forma soberana todas las áreas con sus bocetos de diseño.



St. Martins Lane Hotel

Category	urban design hotel
Hotel chain	Morgans Hotel Group LLC
Architect	Harper Mackay Ltd., London, Anda Andrei
Interior design	Philippe Starck
Lighting design	Arnold Chan
Owner	Ian Schrager
Number of rooms	204 rooms, private garden rooms, suites, lofts, penthouse of apartments
Year of completion	1999
Address	45 St Martin's Lane, London WC2N 4HX, UK
Website	www.stmartinslanehotel.com
Duravit product(s)	Starck 1
Details	Hotel foyer as theatre stage with props, "colourwash" lighting concept: colour therapy - guest can choose lighting colour according to mood, "Light Bar"



Die ganze Welt zu Gast. Jahrelang war das Hotel Castell in eine Art Dornrösenschlaf versunken. Wer heute Dornröschen aus dem Schlaf küsst, muss damit rechnen, dass es erst einmal in den Beautysalon geht. So wurde die märchenhafte Hotelburg Castell nach ihrer Wiederauferstehung folgerichtig auch als Reich der Sinne samt buntprächtigem orientalischen Hamam ausgerichtet. Das Castell setzt auf einen illustren Gästemix, entsprechend auf eine gemischte Hotelwelt und lichte Großstadtoffenheit, in den Badezimmern mit körperhaften, weißen Waschtischen vor eleganten Glasmosaiksteinen. Im Kontrast dazu modern interpretierter Engadiner Stil mit flächenhaft eingesetztem Holz und indirekt beleuchteten Badwandflächen.

The whole world comes to call. For many years the Hotel Castell was lost, a slumbering Sleeping Beauty. Anyone kissing a sleeping beauty these days must be prepared for her to seek out the nearest beauty salon upon waking. So it was only natural for this fairytale castle to be reincarnated as a realm of pleasure, complete with a resplendent hamam (Turkish bath). The Castell seeks to attract a range of illustrious guests and a suitably eclectic hotel world has been created, with a clean, cosmopolitan look and, in the bathrooms, corporeal white washbasins against an elegant glass mosaic background. A contrasting effect is provided by a modern interpretation of traditional Engadine architectural style, with inlaid wood surfaces and indirect wall lighting.

Todo el mundo está invitado. Durante muchos años el hotel Castell estaba sumergido en un tipo de sueño de la bella durmiente. El que besa hoy en día una bella durmiente para despertarla debe tener en cuenta que después hay que pasar primero por un tratamiento de belleza. De esta forma se adapta el fabuloso castillo-hotel después de recobrar la vida en un reino de sentidos con un Hamam oriental lleno de colores. El Castell apuesta por una ilustre mezcla de huéspedes y en correspondencia por un mundo mezclado entre hotel y libertad de las grandes urbes, por los cuartos de baño con los blancos lavabos mueble delante de un mosaico de vidrio. En contraste, un moderno estilo de Engadin interpretado con madera aplicada a grandes superficies y una pared de baño iluminada de forma indirecta.

Hotel Castell	
Category	design "wellness" hotel
Architect	1912: Nicolaus Hartmann
Interior design	UN Studio Amsterdam (Ben van Berkel & Caroline Bos): 33 hotel rooms, reception, hamam; Hansjörg Ruch, St. Moritz: 33 hotel rooms; Pipilotti Rist (artist) & Gabrielle Hächler (architect): red bar (1998); Tadashi Kawamata, Japan: cliff pool (1997), viewing terrace (2004)
Owner	Ruedi Bechtler Galerie Hauser & Wirth, Manuela and Iwan Wirth
Number of rooms / area in m ²	66 rooms: 14 Castell (20 m ²), 8 Medium Pizzet (24 m ²), 24 Medium Inn (24 m ²), 16 Superior (30 m ²), 4 Junior Suites (40 m ²)
Year of construction	1912, 2004 completely modernised and renovated
Hotel opening	December 2004
Address	7524 Zuoz, Switzerland
Website	www.hotelcastell.ch
Duravit product(s)	Scola



Materialmeisterschaft. „Très chic“ in der Höhle des (Design-)Löwen. Wer in Mailand zwischen Duomo und Scala die heimischen Designpäpste herausfordert, darf provozieren, aber muss sich auch etwas einfallen lassen. Das Studio Ciompi (arbeitet auch erfolgreich für Gucci) zieht alle Register – auf eine sehr aufgedrehte Art mit einem Spaziergang durch die Wunderwelt der Materialien: wildgemasertes Holz für die Basis eines Waschbeckens, das gleiche Holz an der Rezeption geschmückt mit Silberblättern, danach modernistische Säulen mit Lichtpunkten auf schwarzem Stahl. Zum Chillout im Hier und Jetzt lädt ein aufgehängtes, sanft schaukelndes Sofa in der Lobby ein.

Material championship. "Très chic" in the (design) lion's den. Anyone choosing a Milan location between the Duomo and La Scala to challenge the local design gurus on their home territory is allowed to be provocative, but a good idea or two won't go amiss either. The Ciompi Studio team (who also work for Gucci) have pulled out all the stops and take us on a magical mystery tour through the wonderful world of materials: wild-grained wooden washstands and the same wood, embellished with silver leaves, at reception – next to modernist columns with spot lighting on black steel. In the lobby, a hanging sofa gently swings and invites you to chill out in the here and now.

Campeonato de materiales. "Très chic" en la cueva de una bestia del diseño. El que desafía las emanencias locales de diseño en Milano entre el Duomo y la Scala, puede provocar, pero debe ser bastante ingenioso. El estudio Ciompi (trabaja con éxito para Gucci) toca todos los registros, de una forma muy desenfrenada con un paseo a través del mundo mágico de los materiales: madera con una veta muy salvaje para la base de un lavabo, la misma madera en la recepción adornada con unas hojas plateadas, después columnas modernistas con puntos de luz sobre acero negro. Para un Chillout aquí y ahora, en el lobby invita un sofá colgante que mece suavemente.



The Gray

Category	5-star designer hotel
Hotel chain	SINA Hotels Group
Architect	Guido Ciompi
Number of rooms	21
Hotel opening	2002
Address	Via Hoepli, 6 20121 Milan, Italy
Website	www.sinahotels.com
Duravit product(s)	Starck 1



Badegenuss im Norden. Luxus auf dem Land hat immer etwas mit Laissez-faire zu tun. So auch im Hotel Molskroen an der Ostseeküste östlich von Arhus, gelegen in einer sanft modellierten Landschaft, wie sie die Eiszeit zurückgelassen hatte. Molskroen ist der Prototyp des dänischen Landhotels und besitzt viele gemütliche Epigonen. Der Architekt Egil Fischer ließ es 1921 in einem ruralen Mix aus Reet, Fachwerk und Stein bauen; seine Vorbilder stammen von den Britischen Inseln, die mit ihrer landschaftsbezogenen Architektur in den 20ern absolut führend waren. Und weil es an der Ostsee schon einmal etwas rau und kalt sein kann, erinnern Terracotta und die berühmte „Tonne“ im Philippe Starck-Bad an warme südliche Gefilde.

Beach life, Nordic style. Luxury in the countryside is always associated with Laissez-faire. The Hotel Molskroen, to the east of Arhus on the Baltic coast, is no exception. The gentle landscape is just the way the ice age left it. Molskroen is the prototype of a Danish country hotel and has found numerous imitators. It was built in 1921 using a rural blend of thatch, timber and stone. Architect Egil Fischer took his inspiration from the British Isles, where they led the world in rural architecture back in the 1920s. Because it can sometimes be rather cold and rough on the Baltic coast, terracotta tiling and the famous vanity unit in the Philippe Starck bathrooms remind one of warmer climes further south.

Placer de baño en el norte. Lujo en el campo tiene siempre una connotación de Laissez-faire. Así también en el hotel Molskroen, situado en la costa del mar Báltico al este de Aarhus en un paisaje de suave modelación, tal como lo dejó la era glacial. Molskroen es el prototipo de hotel de campo danés y tiene muchos epígonos acogedores. El arquitecto Egil Fischer encargó construirlo en 1921 en una mezcla rural de caña, entramado y piedra y su modelo procede de las islas británicas que con su arquitectura relacionada con el paisaje de los años 20 era el ejemplo a seguir. Y como en el mar Báltico también puede ser duro y frío, recuerdan terracota y el famoso tonel del baño de Philippe Starck a la campiña del cálido sur.



Hotel Molskroen

Category	Country hotel
Architect	Egil Fischer
Interior design	Arne Fremmich
Number of rooms	18
Area in m ²	1,617 m ²
Year of construction	1921
Hotel opening	1998
Address	Hovedgaden 16, Femøller Strand, 8400 Ebeltoft, Denmark
Website	www.molskroen.dk
Duravit product(s)	Starck 1
Details	Gourmet restaurant famous throughout Denmark



Luxus im Gasthof. Er gilt als die wärmste und sonnigste Gegend Deutschlands: der Kaiserstuhl am Oberrhein. Das ist gut für die Menschen, gut für den Wein und gepflegten Tourismus. Eine legendäre Anlaufadresse ist der „Schwarze Adler“ in Oberbergen, dessen Restaurant verdienterweise seit 1969 einen Michelin-Stern besitzt. Seit mehr als fünf Jahrzehnten engagiert sich die badische Winzerfamilie Keller, um die exzellente badische Gastronomie und Gastfreundlichkeit in aller Welt bekannt zu machen. Jetzt wurde das Stammhaus frisch renoviert und der Standard der Zimmer mit den perfekt-freundlichen Bädern steht der Küche in nichts nach. Beim verträumten Gästehaus im Weinberg liegt der Weinkeller, in den Kaiserstühler Felsen getrieben für den Reifeprozess der Weine: ein wahres Schatzkästlein badischer, aber auch ausgewählter französischer Importweine.

Luxury rooms at the inn. The Kaiserstuhl on the Upper Rhine is known as the warmest, sunniest part of Germany. That's good for the people who live here, good for the wine – and good for the area's high-class tourist trade. The "Schwarzer Adler" in Oberbergen is legendary and its restaurant undoubtedly deserves the Michelin star it has had since 1969. For more than half a century, the Keller winemaking family has been working to put the Baden region's excellent cuisine and hospitality firmly on the world map. The inn has now been refurbished and the rooms – with their perfect but friendly bathrooms – are a match for the kitchen. Not far from the romantic inn you can find the vineyard, with its cellars hewn into the Kaiserstuhl rock: the perfect place for wines to mature. Today this treasure chest holds not only Baden wines but also selected French wines.

Lujo en la fonda. Es conocida como la región más calurosa y con más sol de Alemania: el Kaiserstuhl en Oberrhein. Esto es bueno para las personas, bueno para el vino y un cuidado turismo. Una dirección recomendada es el „Schwarzer Adler“(águila negra) en Oberbergen, la cual tiene una merecida estrella Michelin desde 1969. Desde más de cinco décadas la familia viticulora Keller de Baden se ocupa de propagar en todo el mundo una excelente gastronomía y hospitalidad. Ahora la casa principal ha sido renovada y el estándar de las habitaciones con los baños perfectos y amables no tienen nada que envidiar a la cocina. En la casa de huéspedes en los viñeros está situada la bodega, en cuevas sacadas de la roca del Kaiserstuhl para el proceso de maduración de los vinos: un verdadero tesoro de vino de Baden, pero también del seleccionado vino de importación de Francia.



Schwarzer Adler

Category	inn and vineyard
Interior	Bettina Keller (wife of junior partner Fritz Keller)
Number of rooms	6 in main building, 8 in guest house
Year of construction	Main building renovated March 2005; guest house built 2000
Address	Badbergstrasse 23, 79235 Vogtsburg-Oberbergen/ Kaiserstuhl
Website	www.Franz-Keller.de
Duravit product(s)	Starck, series 1930
Details	Restaurant: 1 Michelin star since 1969



Kreuzfahrtschiff an Land. Ein mutiger Name, aber mit dem Original ist nur die kühne Silhouette des Hotels vergleichbar, das wirklich wie ein großer alter Ozeandampfer aussieht. Untergehen wird es auch nicht, obwohl es aus Beton besteht, denn es ist an der Sonnenküste von Antalya an Land gegangen. Das maritime Motiv wird auch innen in aller Großzügigkeit durchgetragen: Restaurant wie Speisesäle auf den Atlantikfähren, Flure mit Geländern wie Relings, Schiffsaccessoires überall. Die Zimmer sind zwar viel größer als Kajüten, aber besonders die Badezimmer könnten in ihrer disziplinierten Eleganz auch auf Schiffen wiederzufinden sein: mit Einbauwaschtischen, die so wirken, als seien sie hochseetauglich. Keine Angst, draußen liegt zwischen Hotel und Meer noch ein wunderbarer Strand!

Cruise liner on land. A brave choice of name, but it is only the hotel's silhouette that has anything in common with the original. And it really does resemble the grand ocean liners of old. It won't capsize either, despite being made of concrete, because it has gone ashore on the sunny Antalya coast. The maritime theme continues undiminished when you go indoors: a restaurant resembling the dining saloons on Atlantic liners, gangways with handrails, ship's fittings and accessories everywhere. The rooms may be larger than cabins, but the bathrooms would be at home on a cruise ship with their restrained elegance (and built-in vanity basins that certainly give the impression of being able to withstand the high seas). But there's no need to worry – outside there's a beautiful beach between the hotel and the sea!

Barco en tierra. Un nombre valiente, pero con el original solo puede ser comparado en la audaz silueta del hotel, que realmente tiene el aspecto de un viejo y gran trasatlántico. Tampoco se hunde aunque este hecho de hormigón ya que está en tierra en la costa del sol de Antalya. El motivo marítimo se prosigue también en el interior con toda la generosidad. Restaurantes como los comedores en los transatlánticos, los pasillos con pasamanos como barandillas, accesorios de barco en todos los sitios. Las habitaciones son más grandes que los camarotes, pero sobre todo los cuartos de baño podrían reencontrar su elegancia disciplinada también en los barcos: con lavabos empotrados, que tienen el aspecto de ser aptos para la alta mar. No tenga miedo, fuera, entre el hotel y el mar está todavía una playa maravillosa.



Titanic Beach & Resort Hotel

Category	5-star luxury hotel
Hotel chain	Accor
Architect	Hasan Sokmen
Interior design	Sinan Kafadar Metex Design Group
Number of rooms	556
Area in m ²	95,000 m ²
Year of construction	2002 – 05/2003
Developer	Aygun Construction Co.
Hotel opening	May 03
Location	Kopak Cavi Mevkii Lara, Antalya, Turkey
Website	www.titanicbeach.com
Duravit product(s)	Starck 3, Dune, Starck 1, Duraplus, Starck 2



Vertikaler Garten. Kaffeeröster verkaufen inzwischen Computer, Discounter Bahntickets. In Barcelona eröffnete die mallorquinische Schuhmarke Camper ein Hotel und landete einen Hauptgewinn. Geholfen hat dabei die Spürnase des Schuhmachers aus Mallorca für bodenständige Trends. Dessen Team aus Superarchitekt Jordi Tió und Designer Fernando Amat hat in der bourgeoisen Kulisse eines vornehmen katalanischen Stadthauses im Stadtteil El Raval mit Humor Zeichen gesetzt: In der Enge der Blöcke gaukelt ein „vertikaler Garten“ blühende Vielfalt vor, weil Pflanzen direkt hinter den Badezimmern auf einem speziellen Regal Wurzeln schlagen können. (Raum-)not macht erfunderisch, für „Schuhparkplätze“ gibt es in den Zimmern jedoch genügend Stauraum.

Vertical garden. These days, coffee companies sell PCs and discount stores are retailing railway tickets. In Barcelona, the Mallorcan shoe manufacturer Camper has opened a hotel – and come up trumps. The footwear firm has clearly got a nose for down-to-earth trends. Their team, star architect Jordi Tió and designer Fernando Amat, has made the hotel in the El Raval district stand out with amusing touches. The elegant Catalan bourgeois town house has a "vertical garden" – a wall of lush vegetation, more than a little unexpected in this warren of narrow streets – and plants immediately behind the bathrooms, their roots in specially-constructed shelves. At the Casa Camper, a virtue has been made of the shortage of space – but the rooms definitely have enough 'parking spaces' for your shoes.

Jardín vertical. Los tostadores de café venden ahora ya ordenadores, los supermercados también billetes de tren. En Barcelona la marca de zapatos mallorquina Camper abre un hotel y recoge un premio gordo. Ayudado por el buen olfato del zapatero de Mallorca para tendencias con sentido para la tierra. Su equipo compuesto por el superarquitecto Jordi Tió y el diseñador Fernando Amat han colocado un símbolo de humor en un fondo burgués de un casa de ciudad catalana en el barrio del Raval. En la estrechez de los bloques parece un jardín vertical con una variedad floreciente, ya que las plantas pueden echar raíces justo detrás del cuarto de baño sobre una rejilla especial. Estrechez de espacio crea ingenio, pero para el "parking de zapatos" siempre hay suficiente espacio para guardar en la habitación.



Casa Camper

Category	4-star designer hotel
Hotel chain	privat Camper
Architect	Jordi Tió
Interior design	Fernando Amat
Number of rooms	25
Area in m ²	352.21 m ² per floor/5 floors
Year of construction	Building dates from the 19th century
Address	Carrer Elisabets 11, Barcelona
Website	www.casacamper.com
Duravit product(s)	Starck 3
Details	Casa Camper is smoke free Wabi slipper models especially designed for Casa Camper



More References Addresses



First Class. Zu wahrem Luxus gehört auch das entsprechende Bad. Duravit Hotelbäder vertragen sich mit allen Stilen und mit jeder Architektur. Ob Design- oder Wellnesshotel, Country- oder Cityhotel, Luxus- oder Sporthotel: Duravit bietet die passende Badeinrichtung. Damit sich jeder Gast rundum wohl fühlt – und garantiert wiederkommt.

First class. True luxury is not complete without a bathroom to match. Duravit hotel bathrooms blend in with all styles and all types of architecture. Whether designer or spa hotel, country or city hotel, luxury or sport hotel – Duravit has the right bathroom furnishings to ensure guests feel totally at home and will keep coming back.

First Class. El verdadero lujo también incluye un baño a la altura. Los baños de hotel Duravit son compatibles con todos los estilos y arquitecturas. Tanto si se trata de un hotel de diseño, de bienestar, de ciudad o de campo, de lujo o deportivo: Duravit ofrece el equipamiento de baño adecuado. Para que cada huésped se sienta perfectamente – y garantice el retorno.

1 Hotel Park Plaza Trier, Germany. 2 Floris Suite Hotel, Curaçao, Netherland Antilles.
3 Hotel Lanserhof, Lans, Austria. 4 Hotel Urban, Madrid, Spain.



Very enterprising. Hochrangige Unternehmen stattet ihre Niederlassungen rund um den Globus mit Duravit-Produkten aus. Glanz und Glamour für repräsentative Bürobereiche oder Funktionalität und Komfort für stärker beanspruchte öffentliche Bereiche – Duravit setzt auf Design und beweist: Imagepflege fängt schon bei der Sanitärkeramik an!

Very enterprising. Top-ranking companies fit out their premises around the world with products made by Duravit. Grandeur and glamour for prestigious office areas or functionality and comfort for heavily frequented public areas – Duravit puts the focus on design and proves that image building starts with the choice of sanitary ceramics!

Very enterprising. Las empresas de alto nivel de todo el mundo equipan sus instalaciones con productos Duravit. Brillo y glamour para áreas de oficina representativas o funcionalidad y comodidad para áreas públicas de gran rendimiento – Duravit apuesta por el diseño y demuestra que el cuidado de la imagen comienza por los sanitarios.

Telecom Center, Munich, Germany.

Argentina – Faena Hotel + Universe Buenos Aires, Austria – Hotel Lanserhof Lans, Belgium – NH Brussels City Centre, China – Kempinski Shenzhen, JW Marriott Wuhan, Denmark – Parkhotel Copenhagen, Egypt – Four Seasons Hotel Nile Plaza Cairo, Hilton Dream Land 6th of October City, Sheraton Sharm El Sheikh, Marriott Alexandria, Hilton Long Beach Hurghada, Finland – Hotel Linna Helsinki, Hotel Kämp Helsinki, France – Hotel Le Général Paris, Hotel Hermitage Monte Carlo, Hotel Monte Carlo Beach Monte Carlo, L'Hotel des Berges Illhäusern, Germany – Arosa Travemünde Golf & Spa Resort, Hotel Park Plaza Trier, Hotel Intercontinental Düsseldorf, Villa Kennedy Frankfurt a.M., Ritz Carlton Wolfsburg, Mövenpick Hotel Berlin, Marriott Hotel Berlin, Warnemünder Hof Rostock, Alte Rheinmühle Büsing, Hong Kong – YOO project JIA Boutique Hotel, Hungary – Four Seasons Gresham Palace Budapest, India – Taj Lake Palace Hotel Udaipur, Le Meridien New Delhi, Sahara Star Mumbai, Italy – Hotel Adler Thermae Siena Japan – The Strings Hotel Tokyo, Kuwait – Hilton, Maldives – Hilton Maldives Resort & Spa, Taj Exotica Spa & Resort, Netherlands – Harbour Crane Harlingen, Lifeboat Lilla Marras Harlingen, Lighthouse Harlingen, Netherland Antilles – Hotel Floris Suite Curaçao, Poland – Hotel Rialto Warsaw, Hotel Le Regina Warsaw, Portugal – Hotel Le Meridien Porto, Russia – Hotel Radisson Pskov, Slovakia – Hotel Forum Interconti Crowne Plaza Bratislava, Slovenia – Hotel Palace Portoroz, South Africa – Pezula Resort & Golf Estate Hotel Franschoek Cape Town, Arabella Sheraton Cape Town, Spain – Hotel Urban Madrid, Hotel Omm Barcelona, Hotel Arts Barcelona, Hotel Puerta América Madrid, St. Lucia – Anse Chastanet Resort St. Lucia, UK – Marriott Hotel London, USA – Turning Stone Resort & Casino Verona, The Raleigh Miami



Albion Wharf, London, UK



European Parliament, Strasbourg, France

Live & work. Intimität des eigenen Wohnraums versus Geschäftigkeit im Büroalltag? Die wandlungsfähigen Sanitärprodukte von Duravit runden individuelles Interieur ab und versprechen Vielseitigkeit und Flexibilität in allen privaten und öffentlichen Bereichen. Problemzonen? Gibt es nicht!

Live & work. The intimacy of your own four walls versus the day-to-day hustle and bustle of the office? Duravit's multitalented sanitaryware products put the finishing touch to individual interior design and provide versatility and flexibility for the private as well as the public sector. Problem areas? There are none!

Live & work. ¿Intimidad en la propia vivienda frente a actividad en la oficina? Los sanitarios de Duravit, altamente adaptables, redondean el interior individual y prometen versatilidad y flexibilidad en todos los ámbitos privados y públicos. ¿Áreas problemáticas? No existen.

Power Politics. Unterwegs als Badbotschafter in aller Welt, hält Duravit die passende Lösung und das passende Produkt für repräsentative Politikzentren bereit. So kann die internationale Diplomatie und Politik ganz erfrischt ans Werk gehen.

Power politics. As a bathroom ambassador around the globe, Duravit has the right solution and the right product to create high-status centres of politics, allowing international diplomacy and politics to take their course refreshed.

Power Politics. En su calidad de embajadora en todo el mundo, Duravit tiene la solución adecuada y el producto adecuado para los centros de representación política. Así, la diplomacia y la política internacionales pueden acudir frescas al trabajo.

Argentina – YOO project El Porteño Building Buenos Aires, Australia – Lumière at Regents Place Sydney, YOO project Tribeca Apartments Melbourne, YOO project Meta by Starck Sydney, 126 Phillip Street Sydney, Belgium – Simonis Apartments Brussels, China – Golf Apartment Beijing, Bo Gong International Center Apartment Beijing, Merlin Town Beijing, Czech Republic – Andel Prague, Motol Prague, Londynska Prague, Apartments Rubeska 2 Prague, Rooseveltova Prague, Estonia – Fahle Tallinn, Veskimõõdre Tallinn, Germany – Scala Stuttgart, Schokoladenpalais Leipzig, Friedrichstadt Berlin, Haus zur Berolina Berlin, YOO Projekt Hamburg, Hochhaus an der Esplanade Hamburg, Skypen Frankfurt a.M., Feldmühle Düsseldorf, KAP am Südkai Köln, Wohnkonzept Orsoyer Straße Düsseldorf, Wohnpark Hohe Düne Rostock, Holiday Inn München, SAP Arena Mannheim, Arkona Spa Hotel Travemünde, Hungary – Anjou Residence Budapest, Vigyázó Ferenc Budapest, Japan – Takanawa Apartments 33 Tokyo, Lebanon – Jiwar Adma Residence Adma, Marina Towers Residence Beirut, Al Bahri Gardens Beirut, Malta – Birguma Luxury Apartments, New Zealand – Lighter Quay Auckland, Norway – Kristiansand Apartments Kristiansand, Poland – Komfort Warsaw, Villa Monaco Warsaw, CPAD Sopot, BRYZA Jurata, Qatar – Q-Tel Office Tower Doha, AHB Tower Doha, Bilal Suites Doha, Singapore – Lincoln Modern Condominium, Sweden – Turning Torso Malmö, Turkey – Selenium Residence Istanbul, Ata Ehir Residence Istanbul, Ardicli Eler Istanbul, UAE – Marina Terrace Dubai, 18 Villas Al Fattan Real Estate Dubai, Al Huidaba Dubai, Majid al Khalifa Building Dubai, G+22 Building Majaz, G+15 Building Sharjah, Marina Heights Dubai, Al Fattan Marine Towers Dubai, UK – Riverside Quarter London, Bishops Square London, St. James Homes, Albion Wharf London, Linden Homes, Moore House London, 10 Gresham Street London, Holborn Viaduct London, Cavendish Square London, Swiss Re Headquarters London, YOO Building London, The Butler's Wharf Building London, USA – YOO Project Icon Miami, AOL Time Warner Residences New York

Belgium – Royal Palace Brussels, Royal Palace Laeken, Belarus – German Embassy Minsk, China – Swiss Embassy, Beijing, Czech Republic – Magistrate Bratislava, Costa Rica – German Embassy San José, France – European Parliament Strassburg, Germany – Reichstag Berlin, Botschaft des Sultanats Oman Berlin, Rathaus Stuttgart, Landesvertretung Baden-Württemberg Berlin, ver.di Bundesverwaltung Berlin, Niederländische Botschaft Berlin, Kanadische Botschaft Berlin, Lithuania – Czech Embassy Vilnius, Poland – French Embassy Warsaw, Dutch Embassy Warsaw, President's Residence in Wisla, Singapore – Supreme Court at North Bridge Road, Syria – Emirates Embassy Damascus



Ready for take off. Für den geschäftigen Publikumsverkehr internationaler Flughäfen liefert Duravit intelligente Lösungen. Hochwertig, langlebig und funktional, leisten die Duravit-Produkte auch optische Überzeugungsarbeit für die große Masse der Flugreisenden.

Ready for take off. Duravit offers intelligent solutions for coping with the busy traffic at international airports. Top-quality, durable and functional, Duravit's products also make a great visual impact on the vast numbers of airline passengers.

Ready for take off. Para una gran circulación de personas en los aeropuertos internacionales, Duravit ofrece soluciones inteligentes. De gran calidad, duraderos y funcionales, los productos Duravit ofrecen también un aspecto convincente para las grandes masas de viajeros de las líneas aéreas.

1 Flughafen Frankfurt a.M. 2 Madrid Barajas Airport, Spain.
3 Hong Kong International Airport Chek Lap Kok. 4 Flughafen München, Terminal 2.



Fairground Attraction. Auch Messezentren auf der ganzen Welt setzen auf die planungsfreundliche Sanitärkeramik von Duravit, optimal geeignet für öffentliche und halböffentliche Bereiche. Die Messebesucher profitieren vom anspruchsvollen Duravit-Design, gepaart mit Funktionalität und Komfort.

Fairground attraction. Trade fair centres around the world also appreciate the planning-friendly sanitary ceramics from Duravit, which are ideally suited for the public and semi-public sectors. Visitors to trade fairs benefit from sophisticated Duravit design, coupled with functionality and comfort.

Fairground Attraction. Las ferias de muestras de todo el mundo apuestan por los sanitarios de Duravit, que permiten una fácil planificación y se adaptan de forma óptima a la zonas públicas o semipúblicas. Los visitantes de la feria se benefician del completo diseño de Duravit, combinado con la funcionalidad y la comodidad.

Belgium – Brussels Airport, China – Baoan New Airport Building Shenzhen, Haikou Meilan Airport Hainan, Baiyun International Airport Guangzhou, Hong Kong International Airport Chek Lap Kok, France – Charles de Gaulle Airport Paris, Strasbourg Airport Entzheim, Germany – Flughafen München Terminal 2, Flughafen Hamburg Terminal 1, Flughafen Frankfurt a.M., Flughafen Berlin-Tegel, Hungary – Budapest Airport, Philippines – Naia 3 Airport Manila, Poland – Terminal for VIP Airport Warsaw, Russia – International Terminal Airport Vnukovo Moscow, Spain – Madrid Barajas Airport New Terminal, Serbia – Sursic Airport Belgrade, Syria – Damascus Airport, USA – JFK Airport New York: Virgin Atlantic Business Lounge

Germany – Messe Nürnberg, Kommunikationszentrum Expo 2000 Hannover, Messe Turn Frankfurt a.M., Neue Messe München, Convention Hall Berlin, Verwaltungsgebäude Deutsche Messe AG Hannover, Messezentrum Berlin, Hungary – Max City Budapest, Korea – Assem Convention Centre



Public Relations. Bildung und Kultur, Kunst und Kommerz: Ob ehrwürdige Bildungsstätte, architektonischer Geniestreich, bedeutsames Museum, komplexe Kunstsammlung oder inspirierendes Theater – mit Duravit werden auch die sanitären Einrichtungen überzeugend in Szene gesetzt.

Public relations. Education and culture, art and commerce: be it an august educational establishment, architectural stroke of genius, important museum, complex art collection or inspiring theatre – with Duravit, even the sanitaryware fittings take centre stage.

Public Relations. Formación y cultura, arte y comercio: Tanto si se trata de honorables centros de formación, de una genialidad arquitectónica, de un importante museo, una compleja colección de arte como de un teatro inspirador – con Duravit, los equipamientos sanitarios también entran en escena de un modo convincente.

Oriental Art Center, Shanghai, China.



Good for your health. Hygiene, Komfort, Funktionalität und Planungssicherheit: klare Vorteile, die Duravit für medizinische Einsatzbereiche bietet. In der Gewissheit, dass die Qualität stimmt und alle nationalen und internationalen Qualitäts- und Zulassungsstandards erfüllt sind, werden sie von internationalen Krankenhäusern und Kliniken eingesetzt.

Good for your health. Hygiene, comfort, functionality and planning reliability – clear advantages that Duravit offers for medical fields of application. With the assurance that the quality is right and all national and international quality and approval standards are met, Duravit's products are a popular choice for international hospitals and clinics.

Good for your health. Higiene, comodidad, funcionalidad y seguridad en la planificación: claras ventajas que Duravit ofrece para las áreas de equipamiento médico. Con la seguridad de que la calidad es la adecuada y de que se cumplen todas las normas nacionales e internacionales de aprobación y calidad, se emplean en hospitales y clínicas internacionales.

Acibadem Eye Hospital, Istanbul and Bursa, Turkey. Euro-Med-Clinic, Fürth, Germany. Südstadtlinikum Rostock, Germany

Bahrain – Shaik Issa Library, Belgium – Expo Brussels, Library Ostend, China – Oriental Art Center Shanghai, Czech Republic – Academy of Arts Prague, Castle in Čechtice, Estonia – Estonian Art Museum Tallinn, France – Château St. Jeanne, Galeries Lafayette Paris, Italy – Fidenza Village (The World of Chic Outlet Shopping), Germany – Kirchenmusikzentrum Michaeliskloster Hildesheim, Konzerthaus Freiburg, Moderne Pinakothek München, Haus der Gegenwart München, Bauhaus-Meisterhaus Muche/Schlemmer Dessau, Theater des Westens Berlin, Forum Humanum Neversdorf, Europapark Rust, Café Rischart München, DEBA Kreuzfahrtschiff, Mies van der Rohe Haus Heusgen Krefeld, Einsteinhaus Caputh, Schloss Charlottenburg Berlin, India – Café Royal Bombay, Lebanon – Lebanese University Campus Hadath, Poland – Theatre "Teatr Współczesny" Szczecin, Qatar – Centria Mall Al Oulaya, South Korea – Lotte Department Store Seoul, Spain – Salón de Bodas Luanco, Fundación Caixa Galicia La Coruña, UAE – Eastern International College Dubai, UK – The Gate Library London, Queens Club London, USA – Princess Cruise Lines, Mesa Verde National Park

See you

HEADQUARTERS

Duravit AG
Postfach 240
78128 Hornberg
Germany
Phone +49 7833 70-0
Fax +49 7833 70-289
info@duravit.de
www.duravit.de

PRODUCTION SITES

CHINA
Chongqing Duravit Sanitaryware Co. Ltd.
Youxi Town, Jiang Jin City
Chongqing P.C. 402285
Phone +86 23 47885888
Fax +86 23 47886088
info@cn.duravit.com
www.duravit.com

EGYPT
Duravit Egypt
20 Salah Salem St.
Helipolis-Cairo
Phone +2 02 4175631 - 4175632
Fax +2 02 4153702
duravit.egypt@eg.duravit.com
www.duravit.com
Showroom
Sani Acrylic Co.
20 Salah Salem St.
Helipolis-Cairo
Phone +2 02 4175631 - 4175632
Fax +2 02 4153702
duravit.egypt@eg.duravit.com
www.duravit.com

FRANCE
Duravit S.A.
Rue de Marienthal B.P. 30010
67241 Bischwiller Cedex
Phone N° INDIGO
+33 820 820 414
Fax +33 88 906101
info@fr.duravit.com
www.duravit.fr
Showroom
Salon d'Eau
146, Avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Phone +33 1 43 722222
Fax +33 1 43 722278
salon.eau@fr.duravit.com

GERMANY
Duravit AG
Wederstraße 36
78132 Hornberg
Phone +49 7833 70-0
Fax +49 7833 70-289
info@duravit.de
www.duravit.de
Showroom

Duravit AG
Landstraße 62
77773 Schenkenzell
Phone +49 7836 93940
Fax +49 7836 7975
info@duravit.de
www.duravit.de

Duravit Sanitärporzellan
Meißen GmbH
Ziegelstraße 3
01662 Meißen
Phone +49 3521 466-50
Fax +49 3521 466-530
info@duravit.de
www.duravit.de
Showroom

DURALOG Logistik GmbH
Heid 10
77855 Achern
Phone +49 7841 682-0
Fax +49 7841 682-222
info@duravit.de
www.duravit.de

TURKEY
Duravit Yapı Ürünlere San. ve Tic. A.Ş.
Organize Deri Sanayi Bölgesi
10. Yol İ-4 Parsel
81464 Tuzla/Istanbul
Phone +90 216 4585151
Fax +90 216 4585195
info@tr.duravit.com
www.duravit.com
Showroom

AUSTRIA
Duravit Österreich GmbH
Industriezentrum NÖ-Süd
Straße 2/M38
2355 Wiener Neudorf
Phone +43 2236 677 033 0
Fax +43 2236 677 033 10
info@at.duravit.com
www.duravit.at

AVRASYA
Duravit Avrasya San. ve Tic. A.Ş.
Tuzla Deri Sanayi Serbest Bölgesi
Turgut Koşar Cad. No: 4
81464 Tuzla/Istanbul
Phone +90 216 4585151
Fax +90 216 4585195
info@tr.duravit.com
www.duravit.com
Showroom

BELGIUM/LUXEMBOURG
Duravit BeLux S.p.r.l./B.v.b.a
83, Rue des Combattants
1310 La Hulpe
Phone +32 2 6560510
Fax +32 2 6560515
info@be.duravit.com
www.duravit.be

ITALY
Chongqing Duravit Sanitaryware Co. Ltd.
Shanghai Office
Unit B-D, 10F, Jiushi Tower
No. 28, Zhongshan Road South,
Shanghai P.C. 200010
Phone +86 21 6330 9922
Fax +86 21 6330 4807
info@cn.duravit.com
www.duravit.it

MIDDLE EAST
Duravit Middle East S.A.L.
(OFF SHORE)
Sodeco Square Building
Bloc B, 14th floor
Sodeco-Beruit
Lebanon
Phone +961 1 397330
Fax +961 1 397329
info@du.duravit.com
www.duravit.com

CIS
Duravit CIS
Repr. Office Moscow
Petrovka 27
Moscow 10 731
Phone +7 495 937 5553
Fax +7 495 937 5557
info@ru.duravit.com
www.duravit.com
Showroom

CZECH REPUBLIC/SLOVAKIA
Duravit CZ
Přímecká 52
669 01 Znojmo
Phone +420 515 220 155
Fax +420 515 220 154
duravit.cz@tiscali.cz
www.duravit.com

DENMARK
Duravit Denmark
Jegstrupvej 6
8361 Hasselager
Phone +45 8626 6000
Fax +45 8626 6001
info@dk.duravit.com
www.duravit.com
Showroom

DURALOG Logistik GmbH
Heid 10
77855 Achern
Phone +49 7841 682-0
Fax +49 7841 682-222
info@duravit.de
www.duravit.de

EGYPT
Duravit Egypt
20 Salah Salem St.
Helipolis-Cairo
Phone +90 216 4585151
Fax +90 216 4585195
info@tr.duravit.com
www.duravit.com

FRANCE
Duravit S.A.
Rue de Marienthal B.P. 30010
67241 Bischwiller Cedex
Phone N° INDIGO
+33 820 820 414
Fax +33 88 906101
info@fr.duravit.com
www.duravit.fr

HUNGARY
Duravit AG
Magyarországi Képviselet,
Panoráma u. 30
2083 Solymár
Phone +36 26 564465
Fax +36 26 564466
info@hu.duravit.com
www.duravit.com

INDIA
Duravit India Private Ltd.
B - 703, Shapath - 4,
Opp. Karnavati Club,
Nr. Chimanbhai Patel Institute,
Sarkhej Gandhinagar Highway,
Ahmedabad 380051
Gujarat
Phone +91 79 665 27 444
Fax +91 79 665 72 333
info@in.duravit.com
www.duravit.us

USA
Duravit USA, Inc.
2205 Northmont Parkway
Suite 200 - Duluth, GA 30096
Phone +1 770 9313575
Fax +1 770 9318454
info@usa.duravit.com
www.duravit.us

SALES AGENCIES/POINT OF SALES
ARGENTINA
Duravit Italia S.R.L.
Via Faentina 207 F
48100 Ravenna (RA)
Phone +39 0544 509711
Fax +39 0544 501694
info@it.duravit.com
www.duravit.it

MIDDLE EAST
Duravit Middle East S.A.L.
(OFF SHORE)
Sodeco Square Building
Bloc B, 14th floor
Sodeco-Beruit
Lebanon
Phone +961 1 397330
Fax +961 1 397329
info@du.duravit.com
www.duravit.com

NETHERLANDS
Duravit Nederland B.V.
Repr. Office Moscow
Petrovka 27
Moscow 10 731
Phone +7 495 937 5553
Fax +7 495 937 5557
info@ru.duravit.com
www.duravit.nl

NORWAY
Duravit Norge
Strandveien 33
1366 Lysaker
Phone +47 815 33600
Fax +47 815 33601
email: info@no.duravit.com
www.duravit.com

POLAND
Duravit Poland
al. Krakowska 36 B
05-090 Warszawa/Raszyn
Phone +48 22 716 19 24
Fax +48 22 716 19 25
info@pl.duravit.com
www.duravit.com

PORTUGAL
Duravit Portugal
Rua Antoine de Saint-Exupéry
Alapraia
2765-043 Estoril
Phone +351 21 466 7110
Fax +351 21 466 7119
duravit@jrb.pt
www.duravit.com

TURKEY
Duravit Turkey
Kocatepe Mah. 12. Sokak
No: 12/1
06700 Ankara
Phone +90 312 212 00 00
Fax +90 312 212 00 01
info@tr.duravit.com
www.duravit.com

SPAIN
Duravit España S.L.
Pol. Ind. Sector Z
Logística, 18
08150 Parets del Vallés
(Barcelona)

TURKEY
Duravit Yapı Ürünlere San. ve Tic. A.Ş.
Organize Deri Sanayi Bölgesi
10. Yol İ-4 Parsel

UNITED KINGDOM
Duravit UK Limited
Unit 7, Stratus Park
Brudenell Drive
Brinklow Milton Keynes
MK10 0DE

INDIA
Duravit India Private Ltd.
B - 703, Shapath - 4,
Opp. Karnavati Club,
Nr. Chimanbhai Patel Institute,
Sarkhej Gandhinagar Highway,
Ahmedabad 380051
Gujarat
Phone +91 79 665 27 444
Fax +91 79 665 72 333
info@in.duravit.com
www.duravit.us

ITALY
Duravit Italia S.R.L.
Via Faentina 207 F
48100 Ravenna (RA)
Phone +39 0544 509711
Fax +39 0544 501694
info@it.duravit.com
www.duravit.it

SALES AGENCIES/POINT OF SALES
COLOMBIA
Diseño Grupo El Baño Italiano
Av. 19 N° 103A - 21
PBX (1) 218 54 45Bogotá -
Colombiagerencia@diseño.com.co

COSTA RICA
Artiv Design Center
Edificio Rolex Plaza, segundo piso
San Rafael de Escazú
San José, Costa Rica
Phone +506 228 7834
Fax +506 228 7833
artivcr@racsca.co.cr
www.artivdesigncenter.com

AUSTRALIA
MECO Australia PTY LTD
P.O.Box 923
Ingleburn NSW 2565
Phone +61 2 9618 6999
Fax +61 2 9618 6444

BAHRAIN, KINGDOM OF
Marmara Tiles
P.O. Box 38440
Manama
Phone +973 17 737 735
Fax +973 17 737 736
marmara@kar-group.com
www.marmaratrading.com

BOLIVIA
Elemento Diseño & Arquitectura
Av. Cristóbal de Mendoza nº 871
Phone +591 364 7313
Fax +591 347 6226
03433 Santa Cruz
www.elemento.com.bo
info@elemento.com.bo

DOMINICAN REPUBLIC
Multibagno Comercio de Materiais para Construções Ltda.
Rua Joaquim Antunes, 70
05415000 Pinheiros
Sao Paulo
Phone +5511 3081 7006
Fax +5511 3081 0120
eduardo.a@metalbagno.com.br
www.metalbagno.com.br

PERU
Elemento Diseño & Arquitectura
Av. Cristóbal de Mendoza nº 871
Phone +591 364 7313
Fax +591 347 6226
03433 Santa Cruz
www.elemento.com.bo
info@elemento.com.bo

PORTUGAL
Duravit Portugal
Rua Antoine de Saint-Exupéry
Alapraia
2765-043 Estoril
Phone +351 21 466 7110
Fax +351 21 466 7119
duravit@jrb.pt
www.duravit.com

RISORS
Risors Impex Ltda
Rua São Benedito, 509, Cj.14,
Santo Amaro
04735 - 000 São Paulo / SP
Phone +55 11 5686 2997
Fax +55 11 5686 2997
risors@risors.com.br
www.risors.com.br

TURKEY
Duravit Yapı Ürünlere San. ve Tic. A.Ş.
Organize Deri Sanayi Bölgesi
10. Yol İ-4 Parsel

UNITED KINGDOM
Duravit UK Limited
Unit 7, Stratus Park
Brudenell Drive
Brinklow Milton Keynes
MK10 0DE

INDIA
Duravit India Private Ltd.
B - 703, Shapath - 4,
Opp. Karnavati Club,
Nr. Chimanbhai Patel Institute,
Sarkhej Gandhinagar Highway,
Ahmedabad 380051
Gujarat
Phone +91 79 665 27 444
Fax +91 79 665 72 333
info@in.duravit.com
www.duravit.us

ITALY
Duravit Italia S.R.L.
Via Faentina 207 F
48100 Ravenna (RA)
Phone +39 0544 509711
Fax +39 0544 501694
info@it.duravit.com
www.duravit.it

SALES AGENCIES/POINT OF SALES
FINLAND
Juhani Niemi Oy
Mäntytie 11
00270 Helsinki
Suite 200 - Duluth, GA 30096
Phone +1 770 9313575
Fax +1 770 9318454
info@usa.duravit.com
www.duravit.us

NETHERLANDS
Duravit Nederland B.V.
Repr. Office Moscow
Petrovka 27
Moscow 10 731
Phone +7 495 937 5553
Fax +7 495 937 5557
info@ru.duravit.com
www.duravit.nl

NORWAY
Duravit Norge
Strandveien 33
1366 Lysaker
Phone +47 815 33600
Fax +47 815 33601
email: info@no.duravit.com
www.duravit.com

POLAND
Duravit Poland
al. Krakowska 36 B
05-090 Warszawa/Raszyn
Phone +48 22 716 19 24
Fax +48 22 716 19 25
info@pl.duravit.com
www.duravit.com

PORTUGAL
Duravit Portugal
Rua Antoine de Saint-Exupéry
Alapraia
2765-043 Estoril
Phone +351 21 466 7110
Fax +351 21 466 7119
duravit@jrb.pt
www.duravit.com

ECUADOR
Grupo JV Viegener
Av. 6 de Diciembre N° 50 - 177
Quito
Phone +593 2 2811-759/760
Fax +593 2 2411502
rdavila@franzviegener.com
www.franzviegener.com

TURKEY
Duravit Yapı Ürünlere San. ve Tic. A.Ş.
Organize Deri Sanayi Bölgesi
10. Yol İ-4 Parsel

UNITED KINGDOM
Duravit UK Limited
Unit 7, Stratus Park
Brudenell Drive
Brinklow Milton Keynes
MK10 0DE

INDIA
Duravit India Private Ltd.
B - 703, Shapath - 4,
Opp. Karnavati Club,
Nr. Chimanbhai Patel Institute,
Sarkhej Gandhinagar Highway,
Ahmedabad 380051
Gujarat
Phone +91 79 665 27 444
Fax +91 79 665 72 333
info@in.duravit.com
www.duravit.us

ITALY
Duravit Italia S.R.L.
Via Faentina 207 F
48100 Ravenna (RA)
Phone +39 0544 509711
Fax +39 0544 501694
info@it.duravit.com
www.duravit.it

SALES AGENCIES/POINT OF SALES
IRELAND
Quality
M7 Business Park, Naas, Co.
Kildare
Republic of Ireland.
Phone +353(0)45-901210
Fax +353(0)45-901569
Email: sales@quality.ie
www.quality.ie

NETHERLANDS
Top Line Cia. Ltda.
Av. Ataulfo de Paiva, 135/1616<br

More information

Fortsetzung folgt. Die in dieser Broschüre vorgestellten Objekte sind natürlich nur eine kleine Auswahl. Mehr über das gesamte Duravit-Programm, die Technik, das Design und unsere Philosophie finden Sie in den Broschüren, die wir Ihnen gerne zusenden. Oder Sie besuchen uns im Internet, unter www.duravit.de.

To be continued. The buildings presented in this brochure are only a small selection of projects featuring Duravit products. You can find more information about the entire Duravit programme, technology, design and our philosophy in our brochures, which we will be happy to send you on request. Or why not visit our website at www.duravit.com.

Continuará. Todos los objetos presentados en este catálogo son solo una pequeña selección. Mas sobre la totalidad del programa Duravit, la técnica, el diseño y nuestra filosofía podrán encontrar en los catálogos que le mandamos con mucho gusto. O visítenos en Internet en la dirección www.duravit.es.

More information?

Please contact architekten@duravit.de
or architects@duravit.com

Photo Credits:

cover Roland Halbe
p. 24/25 hiepler, brunier, fotografie
p. 26/27 ©Soenne, Aachen, Interior design Sabine Mescherowsky, Krefeld
p. 28/29 Bieke Claessens
p. 30/31 www.designhotels.com, for reservation freephone 00 800 37 46 83 57
p. 32/33 www.designhotels.com, for reservation freephone 00 800 37 46 83 57
p. 34/35 Hotel St. Regis, Shanghai
p. 36/37 ©Soenne, Aachen, Interior design Sabine Mescherowsky, Krefeld
p. 38/39 Marcel Partouche-Sebban/Francis Azemard
p. 40/41 Ales Jungmann
p. 42/43 ©Soenne, Aachen
p. 46/47 Hotel Villa Augusta, St.Paul de Trois Chateaux
p. 48/49 Rafael Vargas/Gran Hotel Domine Bilbao
p. 50/51 Cocoon Architects
p. 52/53 Hotel Bairro Alto, Lissabon
p. 54/55 Bathroom: ©Soenne, Aachen; Hotel: Hotel Brandenburger Hof, Berlin
p. 56/57 Serdar Samli
p. 58/59 Grand Hotel Bellevue, Gstaad
p. 62/63 Susanne Hersperger
p. 64/65 The Gray Hotel, Mailand
p. 68/69 Schwarzer Adler, Oberbergen
p. 70/71 ©Soenne, Aachen
p. 72/73 www.designhotels.com, for reservation freephone 00 800 37 46 83 57

More References:

p. 76 www.designhotels.com, for reservation freephone 00 800 37 46 83 57. FOM
p. 78 European Parliament
p. 80 FAG, S. Rebscher. Amparo Garrido. Dennis Gilbert. FMG, Werner Hennies
p. 82 Inros Lackner AG. Acibadem.